

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

ЖУРНАЛІСТИКА

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

за спеціальністю: 061 Журналістика

галузі знань: 06 Журналістика

освітня кваліфікація: бакалавр журналістики

ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради

 / проф. Дем'янчук А. С.

(протокол № 1 від «27» 08 2019р.)

Освітня програма вводиться в дію з 01.09 2019 р.

Ректор  / проф. А. С. Дем'янчук

наказ № 031/89 OD від «27» 08 2019р.

Рівне 2019 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

1. Кафедра: протокол № 1 від «27» 08 2019 р.

(висновок, особливі умови за наявності)

Завідувач кафедри  В.В.Золяк

2. Рада факультету: протокол № 1 від «27» 08 2019 р.

(висновок, особливі умови за наявності)

Голова ради факультету  В.В.Золяк

3. Відділ ліцензування та акредитації:

(висновок, особливі умови за наявності)

Начальник відділу  А. П. Гаврілова «27» 08 2019 р.

4. Навчальна частина:

(висновок, особливі умови за наявності)

Начальник навчальної частини:  Л. В. Ілюк «27» 08 2019 р

5. Навчально-методична комісія: протокол № 1 від «27» 08 2019 р.

(висновок, особливі умови за наявності)

Голова НМК  Н. М. Мединська

ПЕРЕДМОВА

Розроблено проектною групою у складі:

1. Золяк В. В. – кандидата наук із соціальних комунікацій, доцента кафедри соціальних комунікацій, завідувача кафедри соціальних комунікацій, гаранта освітньої програми;

2. Мітчук Ольги Андріївни, доктора наук із соціальних комунікацій, доцента, професора кафедри соціальних комунікацій, декана факультету журналістики, члена підкомісії 5.061 Журналістика Науково-методичної комісії з соціальних наук та журналістики Науково-методичної ради Міністерства освіти і науки України;

3. Шаповала Юрія Григоровича – доктора філологічних наук, професора, завідувач кафедри теорії і методики журналістської творчості;

4. Смуся Андрія Григоровича кандидата наук із соціальних комунікацій, доцента кафедри теорії і методики журналістської творчості;

5. Мазаного Віктора Степановича – доцента кафедри соціальних комунікацій, заслуженого журналіста України.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

Поплавська Наталія Миколаївна доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри журналістики ТНПУ ім.В.Гнатюка

Генеральний директор ТРК “РИТМ”
Хитров Олександр Вікторович;

Головний редактор громадсько-політичної газети Рівненської області «Вільне слово»,
заслужений журналіст України
Бабінець Андрій Іванович

ОБґУНТУВАННЯ

Зміни до освітньо-професійної програми першого рівня вищої освіти «Бакалаврський», спеціальності 061 «Журналістика», галузі знань 06 «Журналістика» зумовлені необхідністю виконання Стандарту вищої освіти (наказ Міністерства освіти і науки України від 20.06.2019 р. № 864).

**I. Профіль освітньої програми зі спеціальності 061 «Журналістика»
Журналістика**

1. Загальна характеристика	
Повна назва закладу вищої освіти, а також структурного підрозділу	ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука». Факультет журналістики
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр журналістики
Офіційна назва освітньої програми	Журналістика
Освітня кваліфікація	Бакалавр журналістики
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 рік 10 місяців
Наявність акредитації	Рішення акредитаційної комісії, протокол №122 від 05.07.2016 р.
Цикл/рівень програми	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта, на основі результатів ЗНО
Мова навчання	Українська
Термін дії освітньої програми	До повного завершення періоду навчання, або наступного оновлення програми
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.megu.edu.ua/uk/
2. Мета освітньої програми	
Мета програми	Забезпечити підготовку фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти в галузі журналістики та соціальних комунікацій, сформувати здатність випускника виконувати складні спеціалізовані завдання та розв'язувати практичні проблеми в галузі журналістики та соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань / спеціальність)	<i>Об'єкти вивчення та діяльності:</i> соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів. <i>Мета навчання:</i> сформувати здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних

	<p>комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> поняття про журналістику, рекламу та зв'язки з громадськістю, видавничу діяльність та редагування й інші види комунікаційної діяльності як соціальнокомунікаційні інститути.</p> <p><i>Методи, методики та технології:</i> прикладні соціально-комунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> телевізійне та радіобладнання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки</p>
Основний фокус програми	<p>Загальна вища освіта першого (бакалаврського рівня) в галузі знань 06 Журналістика/ 061 Журналістика</p> <p>Професійна освіта в галузі журналістики з фокусуванням на підготовці фахівця, який, здатний розуміти природу і закономірності соціальних комунікацій, функціональні особливості і методологію створення медійних продуктів, спроможний ефективно використовувати свої знання та вміння для здійснення професійної та інноваційної діяльності на мультимедійних платформах.</p> <p>Ключові слова: журналістика, соціальна комунікація, медіа, ЗМІ, ЗМК, інформація.</p> <p>Ключові слова: журналістика, соціальна комунікація, медіа, ЗМІ, ЗМК, інформація.</p>
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна, прикладна
Особливості програми	Навчання побудоване на проєктних засадах. Освітня підготовка здійснюється в умовах професійно-модельованого середовища із застосуванням активних форм і методів навчання.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Згідно з Національними класифікатором професій ДК 003:2010 фахівці, які здобули освіту за освітньо-професійною програмою «Журналістика», можуть обіймати такі посади:</p> <p>2451.2 Ведучий програми, Випусковий, Випусковий відповідальний, Журналіст, Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації</p> <p>2451.2 Коментатор, Кореспондент, Кореспондент власний, Кореспондент спеціальний, Оглядач, Оглядач політичний, Член головної редакції, Член колегії (редакційної)</p>
Подальше навчання	Право продовжувати навчання на другому рівні вищої освіти та здобувати додаткові кваліфікації у системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Організація освітнього процесу здійснюється в умовах професійно-модельованого, середовища із застосуванням активних методів навчання; ґрунтується на підходах студентоцентризму, практико-орієнтованого та індивідуально-особистісного підходів; реалізується через комбінацію лекцій, практичних, творчих занять, самостійної, дослідницької, навчальної роботи з використанням елементів дистанційного навчання, розв'язування прикладних завдань, виконання проєктів, проходження ознайомчої, виробничої та переддипломної практики, підготовку та публічний захист кваліфікаційної роботи (проєкту).</p>

Оцінювання	Оцінювання студентів відбувається за всіма видами аудиторної та позааудиторної діяльності (поточне, усне та письмове оцінювання, тестовий контроль, пвдсумковий контроль; звіти (матеріали практики); презентації, проекти (портфоліо студента), кваліфікаційна робота (проект).
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІК)	ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	<p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>СК04. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.</p> <p>СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності</p> <p>СК07. Здатність застосовувати знання про суспільні проблеми, конфлікти, гібридні війни у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК08. Здатність формувати інформаційний контент у сфері економіки, права, культури та мистецтва, соціальних питань, міжнародних відносин та інших видів діяльності.</p> <p>СК09. Здатність створювати медіапродукт у сфері відображення економічних, правових, політичних питань, питань культури та мистецтва, соціальних питань, питань міжнародних відносин та інших видів діяльності.</p>
7 – Програмні результати навчання	

<p>Програмні результати навчання (ПР)</p>	<p>ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.</p> <p>ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.</p> <p>ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.</p> <p>ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.</p> <p>ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</p> <p>ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.</p> <p>ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.</p> <p>ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.</p> <p>ПР09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.</p> <p>ПР10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.</p> <p>ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.</p> <p>ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.</p> <p>ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.</p> <p>ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.</p> <p>ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.</p> <p>ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.</p> <p>ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.</p> <p>ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.</p> <p>ПР19. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи наук про суспільні проблеми, конфлікти, гібридні війни.</p> <p>ПР 20. Планувати свою роботу та роботу колег, дотримуючись правил і принципів безпечної медіадіяльності на кросмедійних платформах.</p>
<p>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</p>	
<p>Кадрове забезпечення</p>	<p>Викладацький склад, який забезпечує реалізацію програми відповідає вимогам, визначеним Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів освіти.</p> <p>Практико-орієнтований характер освітньої програми передбачає широку участь фахівців-практиків, експертів, науковців, медіатренерів,</p>

	що відповідає напряму програми.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення відповідає вимогам, визначеним Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності закладів освіти (навчальні корпуси, гуртожитки, тематичні кабінети, бібліотека, комп'ютерні класи, мультимедійне обладнання, спортивний зал, басейн). Для якісного навчання передбачено використання спеціально обладнаних апаратно-програмним забезпеченням мультимедійних лабораторій, забезпечених наочними та методичними матеріалами розвитку професійних компетентностей: телестудія, радіостудія, студентське інформаційне агентство, кабінет теорії і методики журналістської творчості.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Інформаційне та навчально-методичне забезпечення відповідає вимогам, визначеним Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності закладів освіти (наявність у бібліотеці університету фахових періодичних видань відповідного або спорідненого профілю, наявність офіційного веб-сайту закладу освіти; наявність електронного ресурсу закладу освіти, який містить навчально-методичні матеріали з дисциплін навчального плану). Специфіка програми пов'язана із сучасними вимогами медіагалузі до підготовки конвергентного журналіста, що відповідають сучасним трендам медіа, проблематика яких представлена в навчальних, фахових періодичних виданнях та в бібліотечних електронних ресурсах університету. Освітній професійний YouTube-канал https://www.youtube.com/channel/UCi3p7PdsQJDtKWxsxhlnyNA
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Індивідуальна академічна мобільність реалізується у рамках міжуніверситетських договорів про встановлення науково-освітнянських відносин для задоволення потреб розвитку освіти і науки.
Міжнародна кредитна мобільність	Укладено угоди про студентську мобільність. Університет Бат Спа (Великобританія) Координатор проекту DESTIN Університет імені Яноша Кодолані (Угорщина, Секешфехервар) Університет імені Томаса Бата (Чехія, Злін) Університет Яна Євангеліста Пуркіне в Усті-над-Лабем (Чехія, Усті-над-Лабем) Університет імені Марії Кюрі Склодовської (Польща, Люблін) Краківська Академія імені Фрича Моджевського Польща, Краків)
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Згідно з ліцензією передбачається підготовка іноземців та осіб без громадянства.

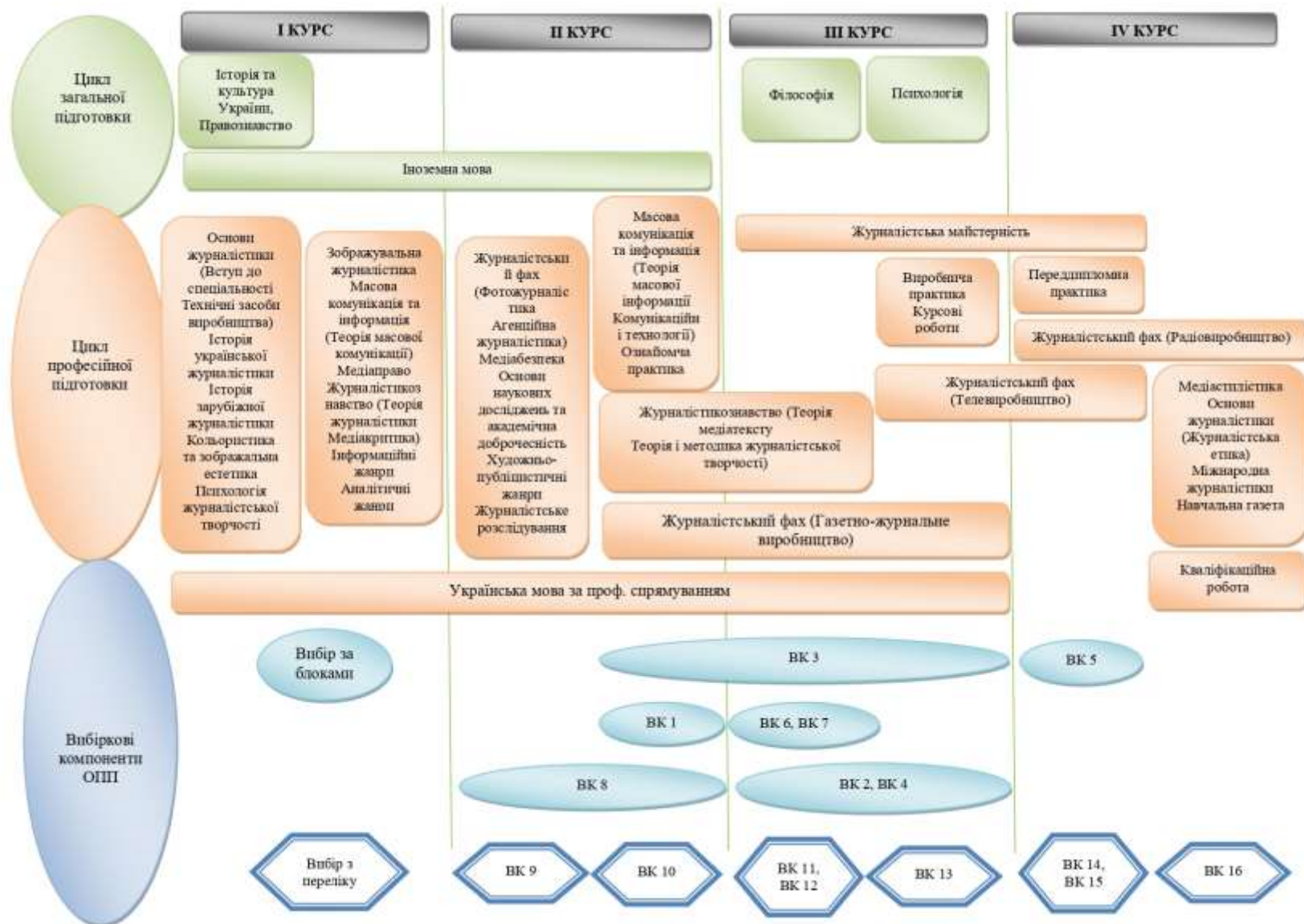
2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ/НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1. Перелік компонент ОПП

Код н/п	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
	Обов'язкові компоненти ОП		
ОК 1	Історія та культура України	3	іспит
ОК 2	Правознавство	3	іспит

ОК 3	Іноземна мова	9	іспит
ОК 4	Філософія	3	іспит
ОК 5	Психологія	3	залік
ОК 6	Ознайомча практика	2	залік
ОК 7	Виробнича практика	9	залік
ОК 8	Переддипломна практика	9	залік
ОК 9	Курсові роботи	3	залік
ОК 10	Кваліфікаційна робота	10	залік
ОК 11	Зображальна журналістика	3	залік
ОК 12	Українська мова за професійним спрямуванням	16	залік/іспит
ОК 13	Медіастилістика	3	іспит
ОК 14	Масова комунікація та інформація (теорія масової комунікації, теорія масової інформації, комунікаційні технології)	9	іспит
ОК 15	Медіаправо	3	іспит
ОК 16	Основи журналістики (вступ до спеціальності, технічні засоби виробництва)	8	залік/іспит
ОК 17	Журналістська етика	3	залік
ОК 18	Журналістикознавство (теорія журналістики, теорія медіатексту, теорія і методика журналістської творчості, медіакритика)	12	залік/іспит
ОК 19	Історія української журналістики	3	залік
ОК 20	Історія зарубіжної журналістики	3	залік
ОК 21	Міжнародна журналістика	3	залік
ОК 22	Журналістський фах (фотожурналістика, агенційна журналістика, газетно-журнальне виробництво, радіовиробництво, телевиробництво)	25	залік/іспит
ОК 23	Кольористика та зображальна естетика	3	залік
ОК 24	Медіабезпека	3	залік
ОК 25	Основи наукових досліджень та академічна доброчесність	3	залік
ОК 26	Інформаційні жанри	3	іспит
ОК 27	Аналітичні жанри	3	іспит
ОК 28	Художньо-публіцистичні жанри	3	іспит
ОК 29	Журналістська майстерність	7	іспит
ОК 30	Медіавиробництво: продукт	6	іспит
ОК 31	Журналістське розслідування	2	іспит
ОК 32	Психологія журналістської творчості	2	залік
Загальний обсяг обов'язкових компонент		180	
	<i>Вибіркові компоненти ОП</i>		
	Вибірковий блок 1.		
ВК 1	Основи роботи в інформаційному агентстві	3	залік
ВК 2	Основи фоторепортажу	3	Іспит/залік
ВК 3	Прямоефірне телевізійне мовлення	6	Іспит/залік
ВК 4	Художня публіцистика	6	Іспит/залік

ВК 5	Газетно-журнальний менеджмент	6	іспит
ВК 6	Психологія реклами	3	іспит
ВК 7	Проблематика ЗМІ	3	іспит
ВК 8	Практикум з української мови	6	залік
	Вибірковий блок 2.		
ВК 1	Рекламний менеджмент	3	залік
ВК 2	Комунікаційна логіка	3	Іспит/залік
ВК 3	Теорія та методика реклами	6	Іспит/залік
ВК 4	Організація роботи рекламної агенції	6	Іспит/залік
ВК 5	Організація та проведення рекламної кампанії	6	іспит
ВК 6	Візуальна комунікація	3	іспит
ВК 7	Проблематика ЗМІ	3	іспит
ВК 8	Маркетингові дослідження в рекламі та ПР	6	залік
	2.2 Вибір з переліку (студент обирає дисципліну з кожного переліку)		
	Вибіркові компоненти ОП		
ВК 9	Дисципліна на вибір 3 семестру (1 дисципліна)	3	залік
ВК 10	Дисципліна на вибір 4 семестру (1 дисципліна)	3	залік
ВК 11	Дисципліна на вибір 5 семестру (1 дисципліна)	3	залік
ВК 12	Дисципліна на вибір 6 семестру (1 дисципліна)	3	залік
ВК 13	Дисципліна на вибір 5 семестру (1 дисципліна)	3	залік
ВК 14	Дисципліна на вибір 6 семестру (1 дисципліна)	3	залік
ВК 15	Дисципліна на вибір 7 семестру (1 дисципліна)	3	залік
ВК 16	Дисципліна на вибір 8 семестру (1 дисципліна)	3	залік
Загальний обсяг вибіркової компоненти		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	



3. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 061 «Журналістика» проводиться у формі публічного захисту творчої кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов.

Творчою кваліфікаційною роботою є проєкт інформаційного продукту або ж сам продукт, виготовлений студентом індивідуально чи у складі групи (2 – 3 особи).

Інформаційними продуктами є газета, журнал, книга, брошура, буклет, дайджест, альманах, газетно-журнальні матеріали (цикл чи серія матеріалів) певного жанру (журналістське розслідування, проблемна/полемічна стаття, публіцистичний портрет, інтерв'ю, рецензія, огляд, огляд преси, проблемний/подорожній нарис тощо), фільм, телевізійна або радіопередача, теле- або радіосюжет, сайт, бази даних, електронне видання, електронні журналістські матеріали, серія фото публікацій тощо.

Проєктом є концепція інформаційного продукту та його втілення (макет продукції, сценарій тощо).

Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Кваліфікаційна робота має бути розміщена у репозитарії закладу вищої освіти

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам ОПП
4.1.Обовязкові компоненти ОПП

	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK12	OK13	OK14	OK15	OK16	OK17	OK18	OK19	OK20	OK21	OK22	OK23	OK24	OK25	OK26	OK27	OK28	OK29	OK30	OK31	OK32		
ЗК 1						+		+		+	+										+	+				+		+	+	+				
ЗК 2									+		+		+	+		+	+		+				+									+		
ЗК 3					+		+											+				+					+	+			+	+		
ЗК 4							+			+					+					+	+						+			+	+			
ЗК 5								+						+								+					+							
ЗК 6					+	+									+			+						+							+			
ЗК 7								+									+	+											+					
ЗК 8		+		+						+		+											+		+									
ЗК 9	+	+													+						+			+										
ЗК 10	+		+													+				+										+				
ЗК 11									+	+		+	+								+													
ЗК 12			+																		+		+											
СК 1	+			+		+				+	+	+		+		+	+		+	+			+		+									
СК 2							+					+					+				+	+	+			+				+				
СК 3							+			+			+				+					+	+						+		+			
СК 4								+								+						+							+		+	+		
СК 5								+	+	+				+		+						+							+		+	+		
СК 6		+						+							+									+										
СК 7			+	+	+				+									+										+						
СК 8						+						+																+		+				
СК 9						+																+						+	+		+			

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентам ОПП
5.1. Обов'язкові компоненти ОПП

	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK12	OK13	OK14	OK15	OK16	OK17	OK18	OK19	OK20	OK21	OK22	OK23	OK24	OK25	OK26	OK27	OK28	OK29	OK30	OK31	OK32
ПРН 1	+	+		+	+										+				+	+					+							+
ПРН 2			+							+		+	+																	+		
ПРН 3									+	+	+						+						+									
ПРН 4									+	+																	+				+	
ПРН 5											+		+		+							+						+				
ПРН 6																						+		+					+	+		
ПРН 7							+																									
ПРН 8						+												+			+											
ПРН 9		+													+		+				+											
ПРН 10				+	+												+															
ПРН 11										+		+	+																			
ПРН 12			+							+											+											
ПРН 13								+						+				+					+					+				+
ПРН 14									+												+				+							
ПРН 15							+			+					+												+	+		+		
ПРН 16																						+										
ПРН 17						+									+																	
ПРН 18												+	+																			
ПРН 19								+												+	+											
ПРН 20								+		+														+		+			+			

6 . Перелік нормативних документів.

1. Закон «Про вищу освіту» - <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
2. Національний класифікатор України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010.– К. : Видавництво «Соцінформ», 2010.
3. Національна рамка кваліфікацій – <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>.
4. Перелік галузей знань і спеціальностей – <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>
5. Стандарт вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень, галузь знань 06 Журналістика, спеціальність 061 Журналістика. Затверджено та введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 20.06.2019 р. № 864. (<https://mon.gov.ua/ua/osvita/visha-osvita/naukovo-metodichna-rada-ministerstva-osviti-i-nauki-ukrayini/zatverdzeni-standarti-vishoyi-osviti>)
6. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, схвалені сектором вищої освіти Науково-методичної Ради Міністерства освіти і науки України, протокол від 29.03.2016 № 3.
7. Розроблення освітніх програм. Методичні рекомендації / Авт.: В.М. Захарченко, В.І. Луговий, Ю.М. Рашкевич, Ж.В. Таланова / За ред. В.Г. Кременя. – К. : ДП «НВЦ «Пріоритети», 2014. – 120 с.