

ПВНЗ «МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АКАДЕМІКА СТЕПАНА
ДЕМ'ЯНЧУКА»

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ

КАФЕДРА ТЕОРІЇ І МЕТОДИКИ ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ТВОРЧОСТІ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 11. МЕДІАПОЛІТИКА

Освітня програма:	Журналістика
Рівень вищої освіти:	другого (магістерського)
Спеціальність:	061 Журналістика
Галузь знань:	06 Журналістика

Рівне – 2024

Робоча програма навчальної дисципліни «Медіаполітика» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Журналістика» зі спеціальності 061 Журналістика, галузь знань 06 Журналістика


Розробник: к.філол. н., доцент кафедри теорії і методики журналістської творчості
Миронюк В. М..

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри теорії і методики журналістської творчості

Протокол № 1 від 27 серпня 2024 року


Завідувач кафедри  (Миронюк В.М.)
(підпис)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми «Журналістика» зі спеціальності 061 Журналістика, галузь знань 06 Журналістика

Гарант освітньої програми  (Смусь А.Г.)
(підпис)

Схвалено навчально-методичною комісією факультету журналістики

Протокол № 1 від 27 серпня 2024 року

Голова  (Климюк В.В.)
(підпис)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань: 06 Журналістика	Обов'язковий освітній компонент	
	спеціальність 061 Журналістика	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		1-й	1-й
	Освітня програма: «Журналістика»	Семестр	
Загальна кількість годин – 90		1-й	1-й
		Лекції	
	Рівень вищої освіти: другий (магістерський)	10 год.	10 год.
		Практичні, семінарські	
		20 год.	20 год.
		Лабораторні	
		- год.	- год.
		Самостійна робота	
		60 год.	60 год.
			Вид контролю: залік

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Медіаполітика» є формування у здобувачів вищої освіти системи знань щодо сучасного стану впровадження медіаполітики, аналіз тенденцій розвитку медіасистем як простору для здійснення медіаполітики, розуміння впливу внутрішніх і зовнішніх факторів на медіаполітику.

Завдання курсу: ознайомлення здобувачів вищої освіти з використанням доступних методів захисту інформаційної інфраструктури держави; професійно реагувати на можливі прояви інформаційно психологічного тиску в національному та міжсередовищному інформаційних просторах; застосовувати знання медіа законодавства у практичній журналістській діяльності; уникати ситуацій, коли журналіст може порушити закон чи потрапити в небезпеку; використовувати знання, щодо прав та обов'язків передбачених законодавством для журналістів; застосовувати навички публічних виступів та аргументації позиції через участь у дискусіях, дебатах та рольових іграх на прикладі судових справ; працювати з юридичними джерелами та літературою; використовувати базові знання та розуміння таких тем як: поняття медіаправа у світовому контексті, захист джерел інформації, доступ до інформації, дифамація, регулювання ЗМІ, медіа та вибори, медіа та правосуддя, захист приватного життя та суспільної моралі.

Під час лекційних та практичних занять, індивідуальної навчально-дослідницької та самостійної роботи здобувачі вищої освіти **набувають таких фахових та програмних компетентностей**

ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

СК03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики.

СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності/

Опанувавши дисципліну «Медіаполітика», здобувачі вищої освіти повинні мати такі **програмні результати навчання:**

РН06. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності.

РН11. Брати продуктивну участь у розробленні проектів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.

РН12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проекти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1

Медіаполітика: основні теоретичні засади, особливості розвитку

Тема 1. Медіаполітика: специфіка, характерні риси, особливості розвитку. Визначення та особливості терміну «медіаполітика». Етапи розвитку медіаполітики. Фактори, що впливають на трансформацію медіаполітики в сучасному світі. Специфіка роботи із політичною інформацією. Порядок розповсюдження політичної інформації. Політична цензура. Етичний аспект висвітлення політичних даних.

Література: основна (1,2,3,4,6,11,12, 14, 15) додаткова (1, 3, 4, 5, 6)

Тема 2. Вичерпність (повнота) інформації. Політична система і ЗМІ. Поширення інформації в епоху глобальної інформатизації. Баланс думок та багатоманітність точок зору. Відокремлення фактів від коментарів і оцінок. Достовірність інформації. Простота подачі інформації.

Література: основна (1,2,4,6, 12,13,14, 18) додаткова (1,2,3, 4, 5, 6, 8, 11)

Тема 3. Медіаполітика та інформаційні війни. Роль медіа в період інформаційних війн. Методи пропаганди та агітації через медіа. Державне управління новинами: прийоми створення та посилення. Основні складові технології управління новинами. Шляхи подолання та фільтрування пропаганди та агітації.

Література: основна (1,2,4,6, 12,13,14, 16, 18) додаткова (1,2,3, 4,7, 8, 11)

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2

Медіаполітика України та міжнародних організацій сьогодення

Тема 4. Медіаполітика міжнародних організацій. Особливості створення та впровадження медіаполітики на рівні міжнародних організацій. Медіаполітика Європейського Союзу: сучасні проекти та напрямки діяльності. Сучасні проекти та документи Ради Європи щодо функціонування та розвитку медіа. Організація з безпеки та співробітництва в Європі (ОБСЄ): вплив інформаційних технологій на медіа.

Література: основна (1,2,4,6, 8,9, 12,13,14) додаткова (1,2,3, 4, 8, 11)

Тема 5. Особливості медіаполітики України. Українське законодавство щодо правової регламентації ЗМІ України. Роль ЗМІ у формуванні політичного світогляду. Спеціалізовані політичні видання. Професійність журналістів. Критерії оцінки влучності і злободенності матеріалів. Політична журналістика як окремий вид журналістської творчості. Конституційні основи діяльності ЗМІ.

Література: основна (1,2,4,6, 12,13,14) додаткова (1,2,3, 4, 8, 11)

Тема 6. Правові засади розвитку інформаційного простору України Суспільно-політична інформація. Специфічні властивості. Інформаційне наповнення ЗМІ фактами суспільно-політичного життя. Спеціальна інформація. ЗМІ і влада. Функції ЗМІ в умовах інформаційного суспільства. Обмін інформацією. Вплив ЗМІ на політичну ситуацію в державі. Оперативність подачі інформації. Точність подачі інформації.

Література: основна (1,2,4,6,11,18) додаткова (4, 5, 6,14-17)

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	пр	лаб	інд	с.р.		л	пр	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Медіаполітика: основні теоретичні засади, особливості розвитку												
Тема 1. Медіаполітика: специфіка, характерні риси, особливості розвитку	14	2	2			10	14	2	2			10
Тема 2. Вичерпність (повнота) інформації	14		4			10	14		4			10
Тема 3. Медіаполітика та інформаційні війни	16	2	4			10	16	2	4			10
Разом за змістовим модулем 1	44	4	10			30	44	4	10			30
Змістовий модуль 2. Медіаполітика України та міжнародних організацій сьогодення												
Тема 4. Медіаполітика міжнародних організацій	14	2	2			10	14	2	2			10
Тема 5. Особливості медіаполітики України. Українське законодавство щодо правової регламентації ЗМІ України.	16	2	4			10	16	2	4			10
Тема 6. Правові засади розвитку інформаційного простору України	16	2	4			10	16	2	4			10
Разом за змістовим модулем 2	90	6	10			30	90	6	10			30
Усього годин	90	10	20			60	90	10	20			60

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин денна\заочна
	Змістовий модуль 1. Медіаполітика: основні теоретичні засади, особливості розвитку	
1	Тема 1. Медіаполітика: специфіка, характерні риси, особливості розвитку	2\2
2	Тема 2. Вичерпність (повнота) інформації	4\4
3	Тема 3. Медіаполітика та інформаційні війни	4\4
	Змістовий модуль 2 Медіаполітика України та міжнародних організацій сьогодення	
4	Тема 4. Медіаполітика міжнародних організацій	4\4
5	Тема 5. Особливості медіаполітики України. Українське законодавство щодо правової регламентації ЗМІ України.	4\4
6	Тема 6. Правові засади розвитку інформаційного простору України	2\2
	Разом	20\20

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин денна\заочна
	Змістовий модуль 1. Медіаполітика: основні теоретичні засади, особливості розвитку	
1	Тема 1. Медіаполітика: специфіка, характерні риси, особливості розвитку	10\10
2	Тема 2. Вичерпність (повнота) інформації	10\10
3	Тема 3. Медіаполітика та інформаційні війни	10\10
	Змістовий модуль 2. Медіаполітика України та міжнародних організацій сьогодення	
4	Тема 4. Медіаполітика міжнародних організацій	10\10
5	Тема 5. Особливості медіаполітики України. Українське законодавство щодо правової регламентації ЗМІ України.	10\10
6	Тема 6. Правові засади розвитку інформаційного простору України	10\10
	Разом	60\60

7. Завдання для опрацювання тем дисципліни

Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM, Google Meet, інтерактивні застосунки, соціальні мережі. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання активних аудиторних форм навчання з елементами дистанційного навчання

Назва теми	Зміст завдання для опрацювання тем дисципліни	Форми контролю	Література	Кількість балів
Змістовий модуль 1. Медіаполітика: основні теоретичні засади, особливості розвитку				
<p>Тема 1. Медіаполітика: специфіка, характерні риси, особливості розвитку. Визначення та особливості терміну «медіаполітика». Етапи розвитку медіаполітики. Фактори, що впливають на трансформацію медіаполітики в сучасному світі. Специфіка роботи із політичною інформацією. Порядок розповсюдження політичної інформації. Політична цензура. Етичний аспект висвітлення політичних даних.</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття, огляд теоретичного матеріалу, есе, підготовка доповіді, презентації.</p>	<p>Експрес опитування, складання есе, підготовка доповіді</p>	<p>основна (1,2,4,6, 8,9, 12,13,14) додаткова (1,2,3, 4, 8, 11)</p>	10
<p>Тема 2. Вичерпність (повнота) інформації. Політична система і ЗМІ. Поширення інформації в епоху глобальної інформатизації. Баланс думок та багатоманітність точок зору. Відокремлення фактів від коментарів і оцінок. Достовірність інформації. Простота подачі інформації.</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття, огляд теоретичного матеріалу, есе, підготовка доповіді, презентації</p>	<p>Експрес опитування, складання есе, підготовка доповіді</p>	<p>основна (1,2,4,6, 12,13,14, 18) додаткова (1,2,3, 4, 5, 6, 8, 11)</p>	10

<p>Тема 3. Медіаполітика та інформаційні війни. Роль медіа в період інформаційних війн. Методи пропаганди та агітації через медіа. Державне управління новинами: прийоми створення та посилення. Основні складові технології управління новинами. Шляхи подолання та фільтрування пропаганди та агітації.</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття, огляд теоретичного матеріалу, есе, підготовка доповіді, презентації</p>	<p>Експрес опитування, складання есе, підготовка доповіді</p>	<p>основна (1,2,4,6, 12,13,14, 16, 18) додаткова (1,2,3, 4,7, 8, 11)</p>	<p>10</p>
--	--	---	--	-----------

Зістовий модуль 2. Медіаполітика України та міжнародних організацій сьогодення

<p>Тема 4. Медіаполітика міжнародних організацій. Особливості створення та впровадження медіаполітики на рівні міжнародних організацій. Медіаполітика Європейського Союзу: сучасні проекти та напрямки діяльності. Сучасні проекти та документи Ради Європи щодо функціонування та розвитку медіа. Організація з безпеки та співробітництва в Європі (ОБСЄ): вплив інформаційних технологій на медіа.</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття, огляд теоретичного матеріалу, есе, підготовка доповіді, презентації</p>	<p>Експрес опитування, складання есе, підготовка доповіді</p>	<p>основна (1,2,4,6, 12,13,14, 16, 18) додаткова (1,2,3, 4,7, 8, 11)</p>	<p>10</p>
--	--	---	--	-----------

<p>Тема 5. Особливості медіаполітики України. Українське законодавство щодо правової регламентації ЗМІ України. Роль ЗМІ у формуванні політичного світогляду. Спеціалізовані політичні видання. Професійність журналістів. Критерії оцінки влучності і злободенності матеріалів. Політична журналістика як окремий вид журналістської творчості. Конституційні основи діяльності ЗМІ.</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття, огляд теоретичного матеріалу, есе, підготовка доповіді, презентації</p>	<p>Експрес опитування, складання есе, підготовка доповіді</p>	<p>основна (1,2,4,6, 12,13,14, 16, 18) додаткова (1,2,3, 4,7, 8, 11)</p>	<p>10</p>
<p>Тема 6. Правові засади розвитку інформаційного простору України Суспільно-політична інформація. Специфічні властивості. Інформаційне наповнення ЗМІ фактами суспільно-політичного життя. Спеціальна інформація. ЗМІ і влада. Функції ЗМІ в умовах інформаційного суспільства. Обмін інформацією. Вплив ЗМІ на політичну ситуацію в державі. Оперативність подачі інформації. Точність подачі інформації.</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття, огляд теоретичного матеріалу, есе, підготовка доповіді, презентації</p>	<p>Експрес опитування, складання термінологічного словника, есе, підготовка доповіді, реферат,</p>	<p>основна (1,2,4,6,11,18) додаткова (4, 5, 6,14-17)</p>	<p>10</p>

Індивідуальні завдання

Індивідуальні завдання сприяють кращому засвоєнню здобувачами матеріалу з навчальної дисципліни «Медіаполітика» та формуванню у них навичок та вмінь одержувати додаткові знання.

Підготовка есе, презентацій інших форм індивідуальної роботи з навчальної дисципліни передбачає дослідження основних питань програмного матеріалу.

Оцінка есе або презентації враховує ступінь розкриття теми, обсяг використаної літератури, змістовність викладення фактів, рівень самостійності міркувань. Важливо, щоб есе або презентація були виконані відповідно до теми та повністю розкривали проблему дослідження.

Тема 1. Суспільно-політична інформація як інструмент виявлення проблемних сфер ужитті суспільства

1. Суспільно-політична інформація. Специфічні властивості.
2. Інформаційне наповнення ЗМІ фактами суспільно-політичного життя.
3. Спеціальна інформація.
4. ЗМІ і влада.

Тема 2. Українські мас-медіа в політичних процесах

1. Роль ЗМІ у формуванні політичного світогляду.
2. Спеціалізовані політичні видання.
3. Професійність журналістів.
4. Критерії оцінки влучності і злободенності матеріалів.
5. Політична журналістика як окремий вид журналістської творчості.

Тема 3. Роль засобів масової інформації у формуванні політичної системи

1. Функції ЗМІ в умовах інформаційного суспільства.
2. Обмін інформацією. Характерні риси процесу.
3. Вплив ЗМІ на політичну ситуацію в державі.

Тема 4. Політична система і засоби масової комунікації

1. Політична система і ЗМІ.
2. Поширення інформації в епоху глобальної інформатизації.

1. Створіть детальний PEST-аналіз сучасного стану медіаполітики будь-якого світового ЗМІ та зазначте схематично та письмово взаємовплив одних факторів на інші (політичні, економічні, соціальні, технологічні).

2. Створіть когнітивну карту особливостей медіаполітики України та чинників/подій/явищ/осіб, що на неї впливають.

3. Створіть когнітивну карту особливостей медіаполітики будь-якої країни на вибір та чинників/подій/явищ/осіб, що на неї впливають.

4. Створіть когнітивну карту особливостей медіаполітики будь-якої міжнародної організації та чинників/подій/явищ/осіб, що на неї впливають.

5. Створіть когнітивну карту особливостей медіаполітики будь-якого українського ЗМІ та чинників/подій/явищ/осіб, що на неї впливають.

8. Методи навчання

У процесі вивчення дисципліни застосовуються наступні методи навчання:

I. Організація, самоорганізація та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

- за джерелом передання і сприймання навчальної інформації: словесні (розповідь, бесіда, лекція, пояснення, інструктаж) і практичні (вправи, алгоритмізація, практична робота);
- за ступенем самостійності мислення студентів: репродуктивні і творчі методи;
- за логікою передання і сприймання навчальної інформації: індуктивні (узагальнення), дедуктивні (конкретизація), аналітичні, синтетичні – навчальний аналіз, синтез, установлення причинно-наслідкових зв'язків;
- за ступенем керівництва навчальною роботою студентів: самостійна робота студентів

II. Стимулювання та мотивація навчально-пізнавальної діяльності

- проблемно орієнтованого викладу матеріалу: пояснювально-ілюстративний і репродуктивно-творчий (проблемна лекція, лекція-диспут,-презентація,- систематизація, дискусія за результатами перегляду відео)
- дослідницький (підготовка індивідуальних есе з теми і завдань),

Пошукова самостійна робота студентів передбачає використання матеріалів пошукової системи Google, електронних бібліотек, літературно-освітніх середовищ тощо.

III. Контроль і самоконтроль, аналіз та оцінювання результатів навчання

Індивідуальне і фронтальне опитування, письмові контрольні роботи

9. Методи контролю

При вивченні студентами курсу застосовуються такі методи контролю:

- поточне (усне) опитування, дискусійне обговорення проблем на практичних заняттях;
- поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять, і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Поточний контроль реалізується у формі опитування, виступів, експрес-контролю тощо, перевірки результатів виконання різноманітних індивідуальних завдань тощо;
- контроль самостійної роботи, представлення презентацій;
- індивідуальне та фронтальне опитування;
- поточне тестування;
- аналіз та оцінювання результатів навчання;
- тестовий підсумковий контроль.

10. Питання гарантованого рівня знань здобувачів вищої освіти

1. Характерні риси медіаполітики України.
2. Сучасні проекти розвитку медіав Україні.
3. Державні органи, що відповідають за медіаполітику в Україні.
4. Вплив медіа на вибори в Україні. Медіаполітика провідних українських ЗМІ.
5. Медіа як куратори політичної арени.
6. Роль медіа в період інформаційних війн. Пропаганда. Агітація. Механізми управління новинною комунікацією.
7. Псевдоподія: створення спеціальних подій.
8. Державне управління новинами: прийоми створення та посилення. Основні складові технології управління новинами.
9. Медіаполітика та інформаційні війни
10. Роль медіа в період інформаційних війн. Методи пропаганди та агітації через медіа.
11. Державне управління новинами: прийоми створення та посилення. Основні складові технології управління новинами.
12. Шляхи подолання та фільтрування пропаганди та агітації: виступи у форматі печатки.
13. Конституційні засади діяльності ЗМІ України.
14. Основні напрями і форми державної підтримки засобів масової інформації.
15. Організація соціального захисту журналістів України.
16. Охорона в Україні інформації, яка віднесена до державної таємниці.
17. Діяльність органів державної влади щодо забезпечення свободи слова, задоволення

інформаційних потреб суспільства та розвитку інформаційної сфери в Україні.

18. Гарантовані законодавством України шляхи отримання інформації журналістами.

19. Основні положення Цивільного кодексу України щодо діяльності журналістів.

20. Інформаційна політика України: стан і перспективи.

21. Основні принципи інформаційних відносин в Україні.

22. Європейська Конвенція про захист прав людини та основних свобод.

23. Суб'єкти та об'єкти інформаційних відносин в Україні.

24. Питання вдосконалення державного управління інформаційною сферою на сучасному етапі в Україні.

25. Рішення Європейського Суду з прав людини в галузі ЗМІ.

26. Загрози інформаційної безпеки України.

27. Пріоритети інформаційної безпеки.

28. Право доступу до інформаційних ресурсів.

29. Журналістика рішень як передумова соціально-відповідальної медіаполітики.

30. Вплив ефективної медіаполітики на розвиток громадянського суспільства.

31. Проекти соціально-відповідальних медіа світу.

32. Проекти соціально-відповідальних медіа України.

33. Особливості медіаполітики різних регіонів світу.

34. Інформаційна безпека: гуманітарний вимір.

35. Інформаційна безпека національних інтересів України. Проблема початку інформаційної війни.

36. Характерні риси медіаполітики США.

37. Особливості медіаполітики Великої Британії.

38. Основні виклики медіаполітики України.

39. Особливості впровадження медіаполітики в країнах Північної Європи.

40. Свобода слова в Україні: стан, проблеми, перспективи розвитку.

11. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання та самостійна робота						Залік	Сума
Змістовий блок 1			Змістовий блок 2				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	40	100
10	10	10	10	10	10		

T1, T2 ... T10 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Студент виявляє особливі творчі здібності, глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміє аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач; володіє вмінням надавати чітку аргументовану відповідь на поставленні питання	відмінно
82-89	B	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи, надає лаконічну відповідь майже на всі поставленні питання; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	добре
74-81	C	Студент вміє оперувати необхідним колом понять та категорій; узагальнювати та систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві	
64-73	D	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, слабке їх застосування при розв'язанні практичних завдань; аналізує навчальний матеріал за допомогою викладача, надає мало аргументовані відповіді, виправляє не всі помилки, значна кількість яких є суттєвими	задовільно
60-63	E	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вищому за початковий, проте має фрагментарне уявлення про деякі поняття та категорії курсу; надає неповне висвітлення	

		змісту питань; має недостатнє вміння зробити аргументовані висновки; відповіді містять значну кількість недоліків і помилок	
35-59	FX	Студент не опанував значну частину матеріалу курсу; не володіє понятійним апаратом; не опрацював базову та допоміжну літературу. Мова не виразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змогу оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки у відповідях на питання, не вміє застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

12. Методичне забезпечення

Посібники, навчально-методичні матеріали, опорні конспекти лекцій, тестові завдання, (платформа Moodle), мультимедійні проєктори, презентації, інформаційно-навчальні ресурси та довідкові джерела в мережі Інтернет

13. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна

1. Башук А.І. Інформаційна політика : [навч. посіб.]. Ч.1. К.: Вид-во ІЖ КНУ ім. Т. Шевченка, 2007. 90 с.
2. Башук А.І. Підходи до інформаційної політики у контексті переходу до інформаційного суспільства. *Наукові записки Інституту журналістики : наук. збірник* / за ред. В.В. Різуна ; КНУ імені Тараса Шевченка. К., 2010. Т.38 (січень-березень). С. 152-157.
3. Вишня В.Б. Основи інформаційної безпеки : навч. посібник / В. Б. Вишня, О. С. Гавриш, Е. В. Рижков. Дніпро: Дніпроп. держ. ун-т внутріш. справ, 2020. 128 с.
4. Глосарій. Навчальний енциклопедичний словник-довідник із питань інформаційної безпеки. За заг. ред. д. політ. н., проф. Шуляк А. М. Київ: МПБП «Гордон», 2019.
5. Глобальні тренди міжнародних відносин. Монографія. К. : Вадекс, 2020, 524 с.
6. Інформаційна політика України: європейський контекст : моногр. / [Губерський Леонід Васильович, Камінський Євген Євменович, Макаренко Євгенія Анатоліївна та ін.]. К. : Либідь, 2007. 360с.
7. Інформаційна безпека. Підручник/В.В. Остроухов, М.М. Присяжнюк, О.І. Фармагей, М.М. Чеховська та ін.; під ред. В.В. Остроухова К.: Видавництво ЛіраК, 2021. 412 с.
8. Карпенко В.О. Інформаційна політика та безпека : підручник. К. : Нора-Друк, 2006. 320с.
9. Карпчук Н. Аудіовізуальна й медіаполітика, Освіта, навчання й молодь, Гуманітарна допомога та цивільний захист, Мультилінгвізм, Інформаційна безпека // Європейський Союз: навч. посіб / [А. О. Бояр (кер. авт. кол.), Н. П. Карпчук, Н. І. Романюк та ін.]; за ред. А. О. Бояра, С. В. Федонюка. Київ : ФОП Маслаков, 2020. 600 с.
10. Карпчук Н. Міжнародна інформація та суспільні комунікації : навч. посіб. для студ. закл. вищ. освіти. Луцьк, 2018, 514 с. <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/14600>
11. Карпчук Н. Медіа як невоєнний метод впливу в гібридній війні. *Міжнародні*

відносини, суспільні комунікації та регіональні студії. 2018. № 2 (4). с. 41-49.

12. Карпчук Н. Стратегічні комунікації ЄС як засіб боротьби з дезінформацією. *Політичне життя*. 2019. № 1. С. 52-58.

13. Карпчук Н. Медіальні донесення з війни як інструмент боротьби у медіавійні. *Історико-політичні проблеми сучасного світу*. 2019. Т. 40. с. 93 – 101.

14. Fedoniuk S., Karpchuk N., Yuskiv B. Ukraine's Information Security Policy: on the Crossroads between the West and Russia. *Czech Journal of Political Science/Politologický časopis*, № 3. 2023. P. 184-205.

15. Карпчук Н. Інформаційна підтримка європейської інтеграції: досвід Швеції. *Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти*. № 1. 2023. С. 17-30. <http://internationalrelations.knukim.edu.ua/article/view/278399/273549>

16. Карпчук Н. Європейська інтеграція країн Центральної Європи: комунікаційний вимір. *Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії*. № 3 (14). 2022. С. 6-17. <https://relint.vnu.edu.ua/index.php/relint/article/view/273/248>

12. Karpchuk N. Information and Communication policy in a Wartime: the Case of Ukraine. *Historia i Polityka*. № 40 (47). 2022. p. 125-140.

13. Мороз О. Як не стати овочем. Інструкція з виживання в інфопросторі. Х.: Віват, 2021, 208 с.

14. Медіаполітика: сутність поняття / А. О. Сіленко, В. В. Волянський. *Актуальні проблеми політики*. 2013. Вип. 50. С. 156-164. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/appol_2013_50_18

15.Партико З. В. Теорія масової інформації та комунікації : навч. посібник. Львів: Афіша, 2008.

16. Почепцов Г.Г. Інформаційна політика : навч. посіб. К. : Знання, 2006. 663с.

17. Піпченко Н. Європейські комунікації. Навчальний посібник. К.: Вадекс, 2021. 136 с.

18. Терещук В. Політичні проблеми розвитку глобальної медійної системи в пост біполярний період. К. : Таксон, 2019. 350 с.

Додаткова

1. Закон України «Про захист персональних даних» <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17#Text>

2. Інформаційна політика України: європейський контекст : моногр. / [Губерський Леонід Васильович, Камінський Євген Євменович, Макаренко Євгенія Анатоліївна та ін.]. К. : Либідь, 2007. 360с.

3. Карпенко В.О. Інформаційна політика та безпека : підручник. К. : Нора-Друк, 2006. 320с.

4. Конституційне право: підручник / за загальною редакцією М.І. Козюбри. / Ю.Г. Барабаш, О.М. Бориславська, В.М. Венгер, М.І. Козюбра, А.А. Мелешевич. К.: Ваіте, 2021. 528 с.

5. Конституція України <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр#Text>

6. Концепція Національної інформаційної політики України // <http://www.comin.gov.ua>

7. Міжнародна інформаційна безпека: сучасні виклики та загрози. К.: Центр вільної преси, 2006. 916 с.

8. Міжнародні стандарти свободи слова. Збірник публікацій міжнародної організації „Артикль 19». К.: Міленіум, 2003.

9. Міфтахов Б. Г. Вплив Європейської політики сусідства на рівень свободи медіа в країнах партнерах. *Гілея: науковий вісник*, 2016. 110. С. 405-408.

10. Нестеряк Ю. В. Аналіз моделей інформаційної політики та державного регулювання засобів масової комунікації. *Публічне управління та митне адміністрування*, 2016, 2. С.65–70.

11. Могильний С.Б. Інформаційна безпека при роботі в Інтернеті : навчально-методичний посібник, 2018. /За ред. О.В.Лісового та ін. К., 2018. 105 с. <http://isearch.kiev.ua/uk/book/1954-445000- information-security-when-browsing-the-interne>)

12. Стратегія інформаційної безпеки – 2025 <https://dslua.org/publications/stratehiia-informatsiynoi-bezpeky-2025-shchozminytsia-u-sferi-tsyfrovykh-prav/>
13. Уоррен С., Брандейс Л. Право на приватність. *Право США*. № 1-2. 2013. С. 151-152.
14. Чічановський А. А. Національна держава та її засоби інформації. *Україна на шляху до Європи*. К. : Етнос, 2006.
15. Чічановський А. А. Інформаційні процеси в структурі світових комунікаційних систем . К. : Грамота, 2010.
16. Freedman, Des. Media policy norms for a Europe in crisis. *Javnost-The Public*, 2016, 23.2: 120-134.
17. Freedman, Des. Populism and media policy failure. *European Journal of Communication*, 2018, 33.6: 604-618.
18. Jayakar, Krishna. Media Policy. In: *Handbook of Media Management and Economics*. Routledge, 2018. p. 176-200.
19. Nieminen, Hannu. How to study media policy & regulation. In: *Comparative Media Policy, Regulation and Governance in Europe: Unpacking the Policy Cycle*. Intellect, 2018. p. 1-20.
20. Popiel, Pawel; Pickard, Victor; Lloyd, Mark. Media Policy Research and Practice: Insights and Interventions: Introduction. *International Journal of Communication (19328036)*, 2017.

14. Інформаційні ресурси

1. Культура та політика: багатозначність (взаємо)зв'язків. Режим доступу: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:UCF+PCR101+2019_T3/about
2. «МедіаДрайвер» - твій навігатор у світ медіа. Режим доступу: <http://mediadriver.online/>
3. Новинна грамотність. Режим доступу: <https://video.detector.media/special-projects/novynna-gramotnist-i22>
4. Медіаграмотність: практичні навички. Режим доступу: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:CZ+MEDIA102+2018_T3/about
5. Social Media: How Media Got Social. Режим доступу: <https://www.edx.org/course/social-media-how-media-got-social>