

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет
імені академіка Степана Дем'янчука»
Факультет журналістики
Кафедра соціальних комунікацій

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 8. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології

Освітньої програми:
Рівня вищої освіти:
за спеціальністю:
галузі знань:

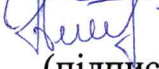
Журналістика
другого (магістерського)
0б1 Журналістика
0б Журналістика

Рівне-2024

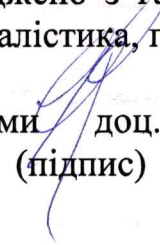
Робоча програма навчальної дисципліни «Підготовка та захист кваліфікаційної роботи» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Журналістика» зі спеціальності 061 Журналістика, галузь знань 06 Журналістика

Розробник: кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри соціальних комунікацій, Смусь А.Г.

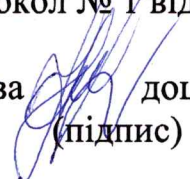
Робоча програма затверджена на засіданні кафедри соціальних комунікацій
Протокол № 1 від 27 серпня 2024 року

В.о. завідувача кафедри  Горчикова А.О.
(підпис)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми «Журналістика» зі спеціальності 061 Журналістика, галузь знань 06 Журналістика

Гарант освітньої програми  доц. Смусь А.Г.
(підпис)

Схвалено навчально-методичною комісією факультету журналістики
Протокол № 1 від 27 серпня 2024 року

Голова  доц. Климюк В. В.
(підпис)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Рівень вищої освіти, галузь знань, спеціальність	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 6/6	Рівень вищої освіти: другий (магістерський) Галузі знань: 06 Журналістика Спеціальність: 061 Журналістика	Обов'язковий освітній компонент	
Змістових модулів – 2		Рік підготовки:	
Загальна кількість годин (денна/заочна форми навчання) – 180/180		1-й	1-й
		Семестр	
		1-й	1-й
		Лекції	
		20 год.	10 год.
		Практичні, семінарські	
		40 год.	10 год.
		Лабораторні	
		–	–
		Самостійна робота	
120 год.		160 год.	
Вид контролю: залік			

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Сучасні інформаційно-комунікаційні технології» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Журналістика» підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 061 Журналістика галузі знань 06 «Журналістика».

Мета навчального курсу полягає у вивченні основних комунікаційних засобів і технологій, якими послуговуються для створення бажаного комунікативного простору його технологи: піарники, рекламисти, журналісти, політики, іміджмейкери, військові, спічрайтери і спіндоктори. Формування у студентів теоретичних знань у галузі соціальної комунікації та навичок практичної участі в різних типах соціальних комунікацій.

Завдання курсу: сформувати знання щодо здійснення аналізу комунікаційних технологій, що використовують сучасні мас-медіа; створення проєктів з використанням технік формуванням конкретної кампанії; застосування комунікативних технологій при створенні медіа-продуктів.

Загальні компетентності:

ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.

Фахові компетентності спеціальності:

СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.

СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

Результати навчання за дисципліною

Опанування дисципліною «Сучасні інформаційно-комунікаційні технології» забезпечить наступні результати:

РН02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.

РН05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.

РН07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ МІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1

Тема1. Технології організації комунікації. Поняття технології. Соціальні технології. Символічна організація комунікації. Візуальна організація комунікативного простору. Міфологічна організація.

Література: [1,2,3,4,5,8,10]

Тема 2. Комунікаційні моделі створення інформаційного простору. Соціологічні й психологічні моделі комунікацій. Семіотичні моделі комунікації. Модель міфологічної комунікації. Модель аргументуючої комунікації. Модель іміджевої комунікації. Модель пропагандистської комунікації.

Література: [1,2,3,4,5,10]

Тема 3 Технології пропаганди. Особливості пропагандистської комунікації та її функції. Моделі сучасної пропаганди. Технології і методи пропаганди.

Література: [1,2,3,4,5,8,10,14]

Тема 4. Технології створення іміджу. Поняття іміджу. Робота іміджмейкера. Типи іміджу. Технології побудови іміджу. Функції й інструментарій іміджу.

Література: [1,2,3,4,5,8,10,14]

Тема 5. Способи і методи використання комунікаційних технологій у сфері політики. Популізм і лобіювання як політичні технології. Обмеження та протидія політичним маніпуляціям. Довіра до джерела як проблема політичної комунікації. Психологічна війна в політиці та основні прийоми її ведення. Регуляція масової політичної поведінки.

Література: [1,2,3,4,5,10,14]

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2

Темаб. Сучасні інформаційні технології в журналістиці Використання сучасних інформаційних технологій у різних сферах журналістики. Online-газети як найбільш оперативні друковані ЗМІ.Радіомовлення в мережі Мобільна журналістика: синтез технологій, швидкості і актуальності.

Література: [1,2,3,4,5,10]

Тема 7. Використання сучасних інформаційних технологій в мережевих ЗМІ Техніки мережевих ЗМІ. Технології передачі інформації. Мобільний контент.

Тема 8. Вплив інформаційних технологій на трансформацію жанрівЖурналістські тексти та процес дигіталізації. Сучасна система жанрів.

Література: [1,2,3,4,5,10]

Тема 9. Інформаційні ресурси суспільства. Інформаційний ресурс- визначення поняття. Основні проблеми досліджень у галузі інформаційних ресурсів суспільства. Знання як національне багатство. Форми матеріалізації інформаційних ресурсів суспільства. Проблема "електронізації" інформаційних фондів. Автоматизовані інформаційні ресурси. Фактографічні бази соціальних даних.

Література: [1,2,3,4,5,10]

Тема 10. Інформатизація суспільства: соціальні умови, передумови і наслідки Технічний аспект соціальних передумов інформатизації. Передумови інформатизації в економічній, політичній, культурно-духовній і соціальній сферах суспільства.

Література: [1,2,3,4,5,10]

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	пр	ла б	інд	с.р.		л	пр	ла б	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.												
Тема1. Технології організації комунікації.	18	2	4			12	16					16
Тема 2. Комунікаційні моделі створення інформаційного простору.	18	2	4			12	18		2			16
Тема 3 Технології пропаганди.	18	2	4			12	20	2	2			16
Тема 4. Технології створення іміджу.	18	2	4			12	20	2	2			16
Тема 5. Способи і методи використання комунікаційних технологій у сфері політики.	18	2	4			12	16					16
Усього годин	90	10	20	–		60	90	4	6	–	–	80
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2												
Темаб.Сучасні інформаційні технології в журналістиці	18	2	4			12	16					16
Тема 7. Використання сучасних інформаційних технологій в мережевих	18	2	4			12	18	2				16

ЗМІ												
Тема 8. Вплив інформаційних технологій на трансформацію жанрів	18	2	4			12	20	2	2			16
Тема 9. Інформаційні ресурси суспільства.	18	2	4			12	20	2	2			16
Тема 10. Інформатизація суспільства: соціальні умови, передумови і наслідки	18	2	4			12	16					16
Усього годин	90	10	20	-		60	90	6	4	-	-	80
Усього годин	180	20	40			120	180	10	10			160

5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми Змістовий модуль 1	Кількість годин	
		д.ф.н	з.ф.н
1.	Тема 1. Технології організації комунікації.	4	-
2.	Тема 2. Комунікаційні моделі створення інформаційного простору.	4	2
3.	Тема 3 Технології пропаганди.	4	2
4.	Тема 4. Технології створення іміджу.	4	2
5.	Тема 5. Способи і методи використання комунікаційних технологій у сфері політики.	4	-
	Разом	20	6
Змістовий модуль 2			
6.	Сучасні інформаційні технології в журналістиці	4	-
7.	Використання сучасних інформаційних технологій в мережових ЗМІ	4	
8.	Вплив інформаційних технологій на трансформацію жанрів	4	2
9.	Інформаційні ресурси суспільства.	4	2
10.	Інформатизація суспільства: соціальні умови, передумови і наслідки	4	-
	Разом	20	4

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		д.ф.н	з.ф.н
1.	Комунікативні стратегії: розробка та реалізація в сучасній практиці.	12	16
2.	Цільові аудиторії: повідомлення для кожної окремої цільової аудиторії.	12	16
3.	Комунікація в інтернеті.	12	16
4.	Особливості реалізації комунікативної функції в блогах українських журналістів.	12	16
5.	Формування та відтворення стереотипів у сучасній комунікації.	12	16
6.	Сучасні інформаційні технології в журналістиці	12	16
7.	Використання сучасних інформаційних технологій в мережових ЗМІ	12	16
8.	Вплив інформаційних технологій на трансформацію жанрів	12	16
9.	Інформаційні ресурси суспільства.	12	16
10.	Інформатизація суспільства: соціальні умови, передумови і наслідки	12	16
	Разом	120	160

7. ЗАВДАННЯ ДЛЯ ОПРАЦЮВАННЯ ТЕМ ДИСЦИПЛІНИ

Назва теми	Зміст завдання для відпрацювання пропущених занять і невиконаних завдань	Форми контролю	Література	Кількість балів
Змістовий модуль 1				
Тема 1. Технології організації комунікації. Поняття технології. Соціальні технології. Символічна організація комунікації. Візуальна організація комунікативного простору. Міфологічна організація	Взаємооцінювання Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.	Теоретичне усне опитування або міні-тест	<i>основна (1,2,3,4,5,8,10) додаткова (16,17,18,19)</i>	16
Тема 2. Комунікаційні моделі створення інформаційного простору. Соціологічні й психологічні моделі комунікацій. Семіотичні моделі комунікації. Модель міфологічної комунікації. Модель аргументуючої комунікації. Модель іміджевої комунікації. Модель пропагандистської комунікації.	Взаємооцінювання Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.	Теоретичне усне опитування або міні-тест	<i>основна (1,2,3,4,5,10) додаткова (16,17,18,19)</i>	16
Тема 3 Технології пропаганди. Особливості пропагандистської комунікації та її функції. Моделі сучасної пропаганди. Технології і методи пропаганди.	Взаємооцінювання Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.	Опитування, тестовий контроль. Кейс-метод (аналіз педагогічних ситуацій)	<i>основна (1,2,3,4,5,8,10,14) додаткова (16,17,18,19)</i>	16

<p>Тема 4. Технології створення іміджу. Поняття іміджу. Робота іміджмейкера. Типи іміджу. Технології побудови іміджу. Функції й інструментарій іміджу.</p>	<p>Взаємооцінювання Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.</p>	<p>Опис ідеї власного дослідження</p>	<p><i>основна</i> (1,2,3,4,5,10,12) <i>додаткова</i> (16,17,18,19)</p>	<p>16</p>
<p>Тема 5. Способи і методи використання комунікаційних технологій у сфері політики. Популізм і лобіювання як політичні технології. Обмеження та протидія політичним маніпуляціям. Довіра до джерела як проблема політичної комунікації. Психологічна війна в політиці та основні прийоми її ведення. Регуляція масової політичної поведінки.</p>	<p>Взаємооцінювання Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.</p>	<p>Опитування, тестовий контроль. Кейс-метод (аналіз педагогічних ситуацій)</p>	<p><i>основна</i> (1,2,3,4,5,10,14) <i>додаткова</i> (16,17,18,19)</p>	<p>16</p>
<p>Змістовий модуль 2</p>				
<p>Тема 6. Сучасні інформаційні технології в журналістиці. Використання сучасних інформаційних технологій у різних сферах журналістики. Online-газети як найбільш оперативні друковані ЗМІ. Радіомовлення в мережі. Мобільна журналістика: синтез технологій, швидкості і актуальності.</p>	<p>Взаємооцінювання Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.</p>	<p>Теоретичне усне опитування або міні-тест</p>	<p><i>основна</i> (1,2,3,4,5,10) <i>додаткова</i> (16,17,18,19)</p>	<p>16</p>
<p>Тема 7. Використання сучасних інформаційних технологій в мережевих ЗМІ. Техніки мережевих ЗМІ. Технології передачі інформації. Мобільний контент.</p>	<p>Взаємооцінювання Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.</p>	<p>Теоретичне усне опитування або міні-тест</p>	<p><i>основна</i> (1,2,3,4,5,10) <i>додаткова</i> (16,17,18,19)</p>	<p>16</p>

<p>Тема 8. Вплив інформаційних технологій на трансформацію жанрів Журналістські тексти та процес дигіталізації. Сучасна система жанрів.</p>	<p>Взаємооцінювання Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.</p>	<p>Опитування, тестовий контроль. Кейс-метод (аналіз педагогічних ситуацій)</p>	<p><i>основна (1,2,3,4,5,10) додаткова (16,17,18,19)</i></p>	<p>16</p>
<p>Тема 9. Інформаційні ресурси суспільства. Інформаційний ресурс-визначення поняття. Основні проблеми досліджень у галузі інформаційних ресурсів суспільства. Знання як національне багатство. Форми матеріалізації інформаційних ресурсів суспільства. Проблема "електронізації" інформаційних фондів. Автоматизовані інформаційні ресурси. Фактографічні бази соціальних даних.</p>	<p>Взаємооцінювання Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.</p>	<p>Опис ідеї власного дослідження</p>	<p><i>основна (1,2,3,4,5,10) додаткова (16,17,18,19)</i></p>	<p>16</p>
<p>Тема 10. Інформатизація суспільства: соціальні умови, передумови і наслідки Технічний аспект соціальних передумов інформатизації. Передумови інформатизації в економічній, політичній, культурно-духовній і соціальній сферах суспільства</p>	<p>Взаємооцінювання Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.</p>	<p>Опитування, тестовий контроль. Кейс-метод (аналіз педагогічних ситуацій)</p>	<p><i>основна (1,2,3,4,5,10) додаткова (16,17,18,19)</i></p>	<p>16</p>

8. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Тема 1. Технології організації комунікації.

На конкретному прикладі показати символічну організацію комунікації.

Тема 2. Комунікаційні моделі створення інформаційного простору.

Створити власну модель комунікації

Тема 3 Технології пропаганди.

Проаналізувати особливості пропагандистської комунікації та її функції.

Тема 4. Технології створення іміджу.

Створити позитивний імідж для керівника компанії

Тема 5. Способи і методи використання комунікаційних технологій у сфері політики.

Знайти в медіапросторі приклади політичних маніпуляцій.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2

Тема 6. Сучасні інформаційні технології в журналістиці

Мобільна журналістика: синтез технологій, швидкості і актуальності.

Тема 7. Використання сучасних інформаційних технологій в мережевих ЗМІ

Охарактеризувати технології передачі інформації.

Тема 8. Вплив інформаційних технологій на трансформацію жанрів

Пояснити у чому полягає процес дигіталізації та навести приклади сучасної системи жанрів.

Тема 9. Інформаційні ресурси суспільства.

Навести приклади використання інформаційних ресурсів суспільством

Тема 10. Інформатизація суспільства: соціальні умови, передумови і наслідки

Створити власну комунікаційну стратегію.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення дисципліни застосовуються такі методи навчання:

- словесні методи навчання: пояснювально-ілюстративний метод із використанням мультимедійних презентацій під час викладу лекційного матеріалу;
- бесіда з елементами дискусії, ситуативний підхід, бесіда за «круглим столом», «питання-відповідь»;
- проблемно-пошуковий та евристичний (диспут) методи навчання;
- дослідницький метод під час виконання самостійної роботи;
- практичні методи навчання: вправи, задачі, кейси, есе тощо;
- наочні методи навчання: демонстрація, ілюстрація, презентація, навчальні фільми, використання Jamboard, відеолекції.

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Індивідуальне опитування, фронтальне опитування, тестова перевірка знань, поточні контрольні роботи, підсумковий контроль (екзамен).

12. ПИТАННЯ ДО ЕКЗАМЕНУ

1. Ознаки інформації у соціальнокомунікативному аспекті
2. Ознаки успішного спілкування.
3. Елементи процесу комунікації.
6. Загальна характеристика критеріїв класифікації комунікативного процесу.
7. Діалогічна та монологічна структура комунікативного процесу.
8. Види адресантів.
9. Визначте зміст понять «потенційний та реальний адресанти».
10. Визначте зміст понять «індивідуальний, груповий та інституціональний адресанти».
11. Визначте аспекти комунікативного процесу.
12. Роль шумів у процесі комунікації.
13. Дайте визначення комунікації у вузькому і широкому сенсі.
14. Визначте зміст «мас-медіа».
15. Аргументуйте тотожність понять «комунікація» та «спілкування».
16. Визначте головне завдання процесу комунікації.
17. Типологія комунікації:
 - 1) за критерієм коду;
 - 2) за критерієм дистанції;
 - 3) за культурологічним критерієм;
18. Види монологу.
19. Вербальна і невербальна комунікація.
20. Особливості вербальної комунікації.
21. Особливості невербальної комунікації.
22. Перформенська, міфологічна і художня комунікація.
24. Дайте визначення поняттю «Масова Комунікація».
25. Групова комунікація.
26. Міжособистісна комунікація.
27. Імперсональна комунікація.
28. Інституціональна комунікація.
30. Визначте зміст поняття «міфологізований колегіальний комунікатор».
31. Назвіть функції МК за Лассвелом..
33. Функції МК у тоталітарному та демократичному суспільствах.

34. Загальна характеристика класифікацій функцій МК.
35. Назвіть три основні етапи розвитку комунікації.
38. Віртуальна комунікація.
39. Визначте зміст понять «ефективність» та «дієвість».
40. Назвіть закон ефективного функціонування ЗМК.
42. Типологія масовокомунікаційних ефектів.
33. Види ефектів у масовій комунікації.
44. Об'єктивні та суб'єктивні комунікативні бар'єри в МК.
45. Визначте причини виникнення та шляхи розв'язання конфлікту в процесі МК.
46. Назвіть фази розв'язання конфлікту.
47. Назвіть та охарактеризуйте людські фактори та їх роль у процесі МК.
48. Роль інструментально-технологічного фактору у процесі МК.
49. Визначте вплив ситуативних факторів на процес МК.
50. Назвіть і коротко охарактеризуйте природні канали СЗМК.
51. Назвіть і коротко охарактеризуйте технічні канали СЗМК.
52. Загальна характеристика типології медій.
58. Дайте визначення поняттю «професійна комунікація».
59. Журналістська комунікація.
60. Рекламна комунікація.
61. PR-комунікація.
62. Агітаційна комунікація.
63. Пропагандистська комунікація.
64. Поняття «маси» та «еліти».
65. Риси масового суспільства.
66. Назвіть фази комунікативного процесу.
68. Моделі комунікації як трансмісії.
69. Сутність соціальних технологій
70. Соціальний простір як об'єкт технологізації
71. Соціальний процес - предмет технологізації .
- 72.Ефективність соціальної технології
73. Визначення понять інформаційний простір
- 74.Значення терміну інформаційні технології
75. Форми та види інформаційних технологій
76. Визначення поняття «маніпуляція».
77. Небезпеки, що викликають маніпулятивні (негативні) технології.
- 78.Цілі використання маніпулятивних технологій.
79. Види маніпулятивних технологій.
- 80.Маніпулювання через засоби масової інформації
81. Види прийомів маніпуляції рекламі.
82. Глобалізація інформаційних інфраструктур.
83. Глобалізація інформ процесу, як основа інформаційних відносин
84. Умови доступу до інформації
85. Види інформації.
86. Функції інформації.
87. Завдання інформації
88. Інформація як зміст комунікації

13. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточне тестування та самостійна робота										Підсумковий тест (залік)	Сума
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	40	100
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6		

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Студент виявляє особливі творчі здібності, глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміє аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач; володіє вмінням надавати чітку аргументовану відповідь на поставленні питання	відмінно
82-89	B	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи, надає лаконічну відповідь майже на всі поставленні питання; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	добре
74-81	C	Студент вміє оперувати необхідним колом понять та категорій; узагальнювати та систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві	
64-73	D	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, слабе їх застосування при розв'язанні практичних завдань; аналізує навчальний матеріал за допомогою викладача, надає мало аргументовані відповіді, виправляє не всі помилки, значна кількість яких є суттєвими	задовільно
60-63	E	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вищому за початковий, проте має фрагментарне уявлення про деякі поняття та категорії курсу; надає неповне висвітлення змісту питань; має недостатнє вміння зробити аргументовані висновки; відповіді містять значну кількість недоліків і помилок	
35-59	FX	Студент не опанував значну частину матеріалу курсу; не володіє понятійним апаратом; не опрацював базову та допоміжну літературу. Мова не виразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змогу оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки у відповідях на питання, не вміє застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

14. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Опорні конспекти лекцій.
2. Інтерактивний комплекс навчально-методичного забезпечення.
3. ТЗН.
4. Навчальні демонстрації.
5. Комп'ютерне забезпечення.

15. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА БАЗОВА

1. Зернецька О. В. Глобальна комунікація: монографія. Київ : Наукова думка, 2017. 350 с. 3.
2. . Зражевська Н. І. Комунікаційні технології: лекції Черкаси: Брама-Україна, 2010. —

224 с.

3. Зражевська Н. І. Теорія медіа та суспільства : навчальний посібник. Київ : Київський університет імені Бориса Грінченка, 2022. 197 с.
4. Карпчук Н. П. Міжнародна інформація та суспільні комунікації : навч. посіб. для студ. закл. вищ. освіти / Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки. Луцьк, 2018. 514 с.
5. Різун В. В. Теорія масової комунікації : підруч. для студ. Галузі 0303 «журналістика та інформація» К. : Видавничий центр «Просвіта», 2008. – С. 55.
6. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах. Монографія. К.: Вадекс, 2019. 442 с.
7. Терещук В. І. Масові комунікації: навч. посіб. для студентів ВНЗ. К.: Ун-т економіки та права "КРОК", 2017. 200 с.
8. Холод О. М. ЗМІ та імідж політиків: монографія / О.М. Холод. – К. : Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2004. – 342 с.
9. . Холод О. М. Інмутація суспільства в гіпермаркеті свідомості : монографія. – У 3-х томах. – Том 1 : Теорія інмутації суспільства / О. М. Холод. – К. : КиМУ, 2010. – 178 с.
10. . Холод О. М. Комунікаційні технології (у теорії інмутації) : навч. посіб. / Холод О. М. – К. : КиМУ, 2010. – 147 с. 309
11. . Холод О. М. Соціальні комунікації : психо- та соціолінгвістичний аналіз : навч. посіб. / О. М. Холод. – Переяслав-Хмельницький, 2008. – 246 с.
12. Холод О. М. Соціальні комунікації : соціо- і психолінгвістичний аналіз : навч. посіб. / О. М. Холод ; [2-е вид., доп. і випр.]. – К. : Київський міжнародний університет; Українська асоціація психолінгвістів, 2010. – 304 с.
13. Шипота Г. Є. Інформаційна комунікативістика : практикум / Г. Є. Шипота. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2018. – 48 с.
14. Шинкарук А. Л., Парфенюк В. М., Кац Е. Я. Європейські публічні комунікації: культура, політика, технології : колективна монографія. Рівне, 2013. 416 с.
15. Media in the Global Context: Applications and Interventions / ed. by Emmanuel K. Ngwainmbi. Cham : Palgrave Macmillan, 2019. 272 p

ДОПОМІЖНА

16. Алексеева І. О. Вступ до теорії міжкультурної комунікації / МОН України, Київський національний університет ім. Тараса Шевченка. – Київ : ВПЦ «Київський університет», 2011. – 295 с.
17. Колотилова Н.А., Сагач Г.М. Ділова риторика: мистецтво риторичної комунікації. – К., 2017.
18. Коулман А. Стратегії кризових комунікацій. Київ : Фабула, 2023. 200 с.
19. Терещук В. І. Політичні проблеми розвитку глобальної медійної системи в постбіполярний період : монографія. Київ : Таксон, 2019. 350 с.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

20. Зовнішнє мовлення [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.uk.m.wikipedia.org>
21. Групова динаміка і комунікація - <https://library.megu.edu.ua:9443/jspui/handle/123456789/1494>
22. Косенко Ю. В. Основи теорії мовної комунікації [Електронний ресурс]: – Режим доступу: <http://www.essuir.sumdu.edu.ua>
23. Медіапростір: проблеми і виклики сьогодення - <https://library.megu.edu.ua:9443/jspui/handle/123456789/1565>
24. МЕДІАКОМПАС: ПУТІВНИК ПРОФЕСІЙНОГО ЖУРНАЛІСТА - <https://library.megu.edu.ua:9443/jspui/handle/123456789/1548>
25. Навальна М., Ісайкіна О. Медіакомунікації. Навчальний посібник / кклад.: Марина Навальна, Олена Ісайкіна. – Переяслав-Хмельницький : «Видавництво КСВ», 2018. – 220 с. - <https://library.megu.edu.ua:9443/jspui/handle/123456789/4228>
26. Олійник О.Б. Сучасна ділова риторика. – К., 2015. 13.Про доступ до публічної інформації [Електронний ресурс]: Закон України від січн. 2011 р. № 2939-VI. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2939/2011-%D0%B2%D1%80>
27. Публічна комунікація і ділова мова в публічному управлінні [Електронний ресурс]: –

Режим доступу: <http://www.academy.gov.ua/pages/osn/files>

28. Романенко Є. О. Публічна комунікація як засіб транспарентності державного управління / Є.О. Романенко [Електронний ресурс]: – Режим доступу: http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/cgiirbis_64_12