



**СИЛАБУС  
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«Теорія та історія соціальних комунікацій»**

Ступінь вищої освіти	Магістр
Освітньо-професійна програма	«Журналістика»
Факультет	Журналістики
Кафедра	Соціальних комунікацій
Семестр	1
Кількість кредитів	4
Мова викладання	українська
Викладач	<i>Галич В. М., доктор філологічних наук за спеціальністю «Журналістика», професор кафедри соціальних комунікацій</i>
Контактна інформація	bella.lnu@gmail.com

**ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ**

<b>Анотація</b>	<p>З'ясовано категоріальний апарат дисципліни “Теорія та історія соціальних комунікацій”, її специфічну термінологічну базу. З урахуванням національного й зарубіжного досвіду та впливу глобалізаційних процесів інформаційної доби указано на провідні тенденції розвитку соціальних комунікацій, досягнення й перспективи та видатних учених. Наголошено на універсальному характері теорії соціальних комунікацій, розкрито її метатеорію. Проаналізовано специфіку соціальної комунікації в медіагалузі.</p> <p>Ключові слова: соціальна комунікація, соціальна інформація, спілкування, метатеорія, журналістика, культура, соціальна інформатика, соціальна пам'ять, комунікаційні потреби, комунікаційні канали, соціальний часопростір, комунікаційна діяльність, мікрокомунікація, мідікомунікація, макрокомунікація, усна комунікація, документна комунікація, електронна комунікація, гра і псевдо гра, Інтернет, штучні мови, семіотика соціальних комунікацій.</p>
<b>Мета та цілі</b>	<p><b>Мета курсу:</b> ознайомити магістрантів з основними поняттями теорії та історії соціальних комунікацій як науки та сфери суспільної практики, структурою змісту її предмета, специфікою об'єкта та методів дослідження, еволюцією соціокомунікативних знань у світовій філософській та науковій думці, допомогти їм осмислити зону професійного застосування знань.</p> <p><b>Завдання навчальної дисципліни:</b> розкрити основні віхи історії соціальних комунікацій (зародження, становлення й розвиток у контексті еволюції культури); розглянути соціальні комунікації як об'єкт та предмет наукового пізнання; з'ясувати специфіку змісту соціальної комунікації та соціальної інформації у медіагалузі (журналістики, видавничої справи, рекламної справи та зв'язків з громадськістю); указати на специфіку комунікаційної діяльності, особливості комунікаційних каналів і потреб; розкрити основи семіотики текстів соціальної комунікації; сформулювати й</p>

	розвинути навички застосовувати теоретичні знання курсу на практиці та у сфері досліджень проблем журналістики.
<b>Результати навчання</b>	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни магістрант повинен <b>знати</b>: основи теорії та історії соціальних комунікацій, метаприроду методології; аспекти наукових досліджень, орієнтири їх актуальності.</p> <p><b>вміти</b>: розробити соціальнокомунікативний аспект у магістерській роботі; здійснювати критичний аналіз наукових праць з теорії та історії соціальних комунікацій з акцентуацією на рівні кваліфікованого застосування методики соціальних комунікацій; використовувати теоретичні знання курсу в професійній діяльності.</p> <p>Унаслідок вивчення навчальної дисципліни здобувач має сформулювати такі <b>компетентності</b>:</p> <p><i>Загальні компетентності:</i></p> <p><b>ЗК01.</b> Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p><b>ЗК05.</b> Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p><i>Фахові (спеціальні, предметні) компетентності:</i></p> <p><b>СК01.</b> Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.</p> <p>Оволодівши курсом, здобувач повинен <i>набути таких програмних результатів навчання:</i></p> <p><b>РН03.</b> Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.</p> <p><b>РН06.</b> Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності.</p>
<b>Soft skills: компетентності, що відповідають заявленим цілям програми</b>	Під час вивчення дисципліни магістрант отримує можливість формувати та розвивати soft skills: навички працювати в команді, управляти своїм часом, розуміти важливість дедлайнів; здатність критично, логічно, системно й креативно мислити; уміння спостерігати, слухати, аналізувати та адаптовуватися до змін; уміння виявляти та вирішувати професійні проблеми; здатність реалізувати свої права та обов'язки як члена суспільства; усвідомлювати потребу постійно вчитися, поповнювати знання, вивчати та переймати кращий інноваційний досвід.
<b>Пререквізити</b>	Базові знання бакалаврського циклу.

### СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	План, короткі тези	Завдання
<b>Тема 1. Теоретико-методологічні засади курсу «Теорія та історія соціальних комунікацій».</b>	Актуальність курсу. Мета і завдання курсу. З історії соціальних комунікацій: формування предмета. Інституалізація соціально-комунікаційної сфери суспільства. Проблеми інституалізації соціальних комунікацій у сфері освіти. Джерела дослідження соціальної комунікації, що визначили аспекти її вивчення.	Виконання завдань, пов'язаних із систематизацією теоретичних знань та осмисленням їх практичного застосування

<p><b>Тема 2. Соціальна комунікація як об'єкт і предмет наукового пізнання.</b></p>	<p>Соціальна комунікація в контексті еволюції культури. Система соціально-комунікаційних наук. Загальна характеристика метатеорії соціальних комунікацій. Концепції як підґрунтя дефініції «соціальні комунікації». Поняття «соціальні комунікації». Проблема змісту. Проблема розуміння. Соціальний простір і час</p>	<p>Виконання завдань, пов'язаних із систематизацією теоретичних знань та осмисленням їх практичного застосування</p>
<p><b>Тема 3. Соціальна пам'ять</b></p>	<p>.Види пам'яті і мнемічні дії. Інформаційна модель індивідуальної пам'яті. Групова соціальна пам'ять. Структура соціальної пам'яті суспільства. Протиріччя суспільного пізнання.</p>	<p>Практичні/ситуативні науково-дослідницькі та творчі завдання.</p>
<p><b>Тема 4: Комунікаційні потреби.</b></p>	<p>Визначення і типологія комунікаційних потреб. Особистісні комунікаційні потреби. Групові комунікаційні потреби (інформаційний підхід). Суспільні комунікаційні потреби. Комунікаційні потреби крізь призму інформаційного суспільства та війни. Інформаційно-комунікаційне середовище як підґрунтя виникнення комунікаційних потреб. Війна в Україні 2014-2023 рр. як чинник формування комунікаційних потреб. Дослідження комунікаційних потреб у часи повномасштабної війни в Україні.</p>	<p>Практичні/ситуативні науково-дослідницькі та творчі завдання.</p>
<p><b>Тема 5: Гра і псевдогра в соціальній комунікації.</b></p>	<p>Гра як творчо-комунікаційна дія. Псевдогра як нетворчо-комунікаційна дія. Правда і неправда в комунікаційній діяльності. Актуальність проблеми правди/неправди (псевдогри) в журналістиці як наукової проблеми. Розгляд правди як базисної соціальнокомунікаційної категорії: з'ясування природи, сутнісних ознак і властивостей правди та визначення її функцій. Головні аспекти студій правди. Правда як фундаментальна цінність журналістики. Правда і неправда у площині стандартів журналістики.</p>	<p>Практичні/ситуативні науково-дослідницькі та творчі завдання.</p>

## **ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ**

### **Базова**

1. Білий О. Проблеми інформаційного суспільства України в дзеркалі української журналістики. К.:, 2006ю
2. Бевз Т. Вплив глобалізації на утвердження національної ідентичності в умовах війни: виклики і загрози. Українознавство. № 3(84) (2022). С. 8-26.
3. Галета Я. Роль інформаційних потреб у становленні особистості. Наукові записки Кіровоградського державного педагогічного університету імені Володимира Винниченка. Сер.: Педагогічні науки. 2015. Вип. 140. С. 39-43.
4. Дворнік М. О. Визначення інформаційних потреб населення та рівня їх задоволення. Бізнес Інформ. 2012. № 9. С. 338-341.
5. Галич В. М. Імерсивне інтерв'ю Миколи Тимошика як відгук на виклики сучасної доби». Пресознавство, 2024.
6. Генеза ідей і динаміка розвитку соціальних комунікацій: колективна монографія / Київськ. міжнар. вн-т : Ін-т жвоналістики. К.: 2011. 311 с

7. Гриценко О. Мас-медіа у відкритому інформаційному суспільстві й гуманістичні цінності. К., 2002.
8. Джеймс, Лалл. Мас-медіа, комунікація, культура. Глобальний підхід. К. : „Вид-во «К.І.С»», 2002. 264 с.
9. Житарюк М. Г. Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство : монографія. Львів : Простір-М, 2008. 416 с.
10. Зернецька О. В. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини. К.: Освіта, 1999. 351 с
11. Иванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики: навчальний посібник. К.: Центр Вільної Преси, 2010. 258 с.
12. Квіт С. М. Масові комунікації: підручник. К.: Києво-Могилянська академія, 2008. 156 с.
13. Комова, М. В. (2024). Аналіз чуток як інструменту соціальних комунікацій в історичному контексті. Обрії друкарства, (1(15), 88–101. [https://doi.org/10.20535/2522-1078.2024.1\(15\).301476](https://doi.org/10.20535/2522-1078.2024.1(15).301476)
14. Конюкова І. Я., Сидоровська Є. А. Тенденції розвитку міжкультурної комунікації в соціальних мережах. // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2022. № 4. С. 21–25
15. Кросмедіа: контент, технології, перспективи: монографія / за заг.ред. В. Е. Шевченко. К.: ВПЦ «Київський університет», 2018. 319 с.
16. Курбан О. В. Соціальні комунікації в роботах українських дослідників Інформаційне суспільство. Вип. 11. 2010. січень-червень; URL: [http://elibrary.kubg.edu.ua/1044//O.Kurban\\_SKRUD\\_GI.pdf](http://elibrary.kubg.edu.ua/1044//O.Kurban_SKRUD_GI.pdf) (дата звернення – 15.08.2020).
17. Курбан О. В. Соціальна комунікація в системі сучасного наукового знання. Інформаційне суспільство. № 10. 2009. С. 64-66; URL: [http://elibrary.kubg.edu.ua/1045//O.Kurban\\_SKSSNZ\\_GI.pdf](http://elibrary.kubg.edu.ua/1045//O.Kurban_SKSSNZ_GI.pdf) (дата звернення - 15.08.2020).
18. Лизанчук В. Психологія мас-медіа: підручник. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка. 2015. 420 с.
19. Лильо Т. Глобалізація комунікативного простору і процеси національної ідентифікації в посткомуністичному світі. К.: 2001.
20. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації. Львів: Літопис, 2010. 538 с.
21. Михайлин І. Л. Журналістика як всесвіт: Вибрані медіа дослідження. Харків: Прапор, 2008. 512 с.
22. Москаленко А. З., Губернський Л. В., Иванов В. Ф. Основи масово-інформаційної діяльності: підручник. К. : КНУ ім. Тараса Шевченка. 1999. 631 с.
23. Олійник М. Задоволення інформаційних потреб споживачів друкованих ЗМІ на регіональному рівні. URL: <https://cutt.ly/C3HiCJk> (дата звернення: 20.04.2022).
24. Павлюк Л. Знак, символ, міф у масовій комунікації. Львів : ПАІС, 2006.
25. Партико З. В. Теорія масової інформації та комунікації: навч. посібн. Львів: Афіша, 2008. 292 с.
26. Партико З. В. Прикладна і комп'ютерна лінгвістика: Вступ до спеціальності: навчальний посібник Львів: Афіша, 2008 224 с.
27. Петренко С. І. Правда в системі категорій соціальних комунікацій і журналістики URL: [https://www.researchgate.net/publication/344160685\\_Pravda\\_ak\\_kategoria\\_v\\_sistemi\\_socialnih\\_komunikacij\\_i\\_zurnalistiki](https://www.researchgate.net/publication/344160685_Pravda_ak_kategoria_v_sistemi_socialnih_komunikacij_i_zurnalistiki)
28. Петренко С. І. Правда як соціальнокомунікаційна категорія журналістики: Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису. Дисертація на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 061 Журналістика. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Київ, 2020.
29. Потятинник Б. В. Медіа: ключі до розуміння. Серія: Медіакритика. Львів: ПАІС, 2004. 312 с.
30. Почепцов Г. Г. Теорія комунікації. М.: Рефл-бук, К.: Ваклер. 2006. 656 с.
31. Почепцов Г. Від покеру до гібридних війн: нові комунікативні технології XXI століття. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2017.
32. Почепцов Г. Г. Соціальні комунікації і нові комунікативні технології. Комунікація.

2010.. № 1. С. 19-26.

33. Почепцов Г. Г. Соціальний інжиніринг: соціо- і психотехніки управління великими масами людей. К.: Альтерпрес, 2010. 254 с.
34. Почепцов Г. Смисли і війни: Україна і Росія в інформаційних і смислових війнах. Київ: Вид. дім «Кієво-Могилянська академія», 2016.
35. Різун В. В. Маси. К. : ВПЦ «Київський університет», 2003. 118 с
36. Різун В. В. Теорія масової комунікації. К.: Просвіта, 2008. 260 с.
37. Різун В. В. Начерки до методології досліджень соціальних комунікацій. Психолінгвістика. 2012. Вип. 10. С. 305-314.
38. Різун В. В. Соціальні комунікації як інженерне вчення або соціальні комунікації в системі соціального інжинірингу(соціальної інженерії). Комунікація, 2012. №2. С. 8 – 19.
39. Семенова Д., Тяпкіна Н. Інформаційна потреба аудиторії регіональних ЗМІ. Масова комунікація: історія, сьогодення, перспективи. 2013. № 3 (3). С. 30-33.
40. Степанець, І., Гринюк, Д., & Савицька, Н. (2022). СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ МІЖ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ В КРИЗОВИЙ ПЕРІОД . Економіка та суспільство, (44). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-36>
41. Сухомлин О. Ю. Толерантність як орієнтир професійної діяльності журналіста в українській пресі мультикультурного суспільства: автореферат дис.: спеціальність 27.00.04 «Теорія та істор. журн.». КНУ ім. Тараса Шевченка. К., 2009. 17 с.
42. Трищук О. В. Типологія комунікаційних потреб у межах науково-інформаційного дискурсу. Наукові записки Інституту журналістики. 2010. Т. 40. Липень-вересень. С. 40-44.
43. Холод О. М. Соціальні комунікації: соціо- і психолінгвістичний аналіз: навч. посібн. Львів: ПАІС, 2011. 288 с.
44. Холод О. М. Семантика терміна соціальні комунікації: концептуальні підходи. Соціальні комунікації: теорія і практика. К, 2015. Т.1. С. 9 – 32.
45. Холод О. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. й доп. К. : Видавництво «Білий Тигр», 2018. 370 с.
46. Чічановський А. А., Старіш О. Г. Інформаційні процеси в структурі світових комунікаційних систем: підручник. К.: Грамота, 2010. 568с.
47. Gonzales V. USC Annenberg School for Communication and Journalism. URL:<https://annenberg.usc.edu/faculty/vince-gonzales>
48. Flew T. New Media. An Introduction. 2-nd ed. Oxford University Press, 2005. 280 p..

#### Допоміжна

1. Баранов В. Свобода слова: свобода від чого? Київ. 2002. № 9. С.120-123..
2. Блюм Р. Журналістика в демократичному суспільстві: свобода преси, функції преси. Роль преси в плюралістичному суспільстві: мат. міжнар. конф. К.,1996. С. 15–17.
4. Братченко Т. За брехню журналістам платять, а за правду вони розплачуються. Слово Просвіти, 2014. 14 – 20 серп.
5. Бондар Ю. Свобода слова: українська лірика. К.: МАУП, 2004. 144с.
6. Галич А. О. Імерсивна журналістика як акт протидії війні росії проти України Регіональні ЗМІ України : історія, сучасний стан та перспективи розвитку : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції / відп. ред. Галич А.О. Полтава : Вид-во ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», 2023. С. 5-14.
7. Галич В. М. Олесь Гончар – журналіст, публіцист, редактор. К.: Наукова думка, 2005 840 с.
8. Галич В. М. Щоб слово жило...: монографія. Луганськ : Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. 444 с.
9. Галич В. М. Семіотика інтертекстуальності публіцистичного твору: соціально-комунікативна рецепція: монографія. Рівне: ДЗ «Луганський національний університет ім. Тараса Шевченка», 2015. 120 с.
10. Горовий В. Соціальні інформаційні комунікації, їх наповнення і ресурс / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського; наук. ред. Л. А. Дубровіна. К., 2010. 230 с. 13

11. Дорош М. Журналісти в зоні АТО: практичний порадник. Детектор медіа, 8 серпня 2014. URL:[http://osvita.mediasapiens.ua/mediaprosvita/how\\_to/zhurnalisti\\_v\\_zoni\\_ato\\_praktichniy\\_poradnik/](http://osvita.mediasapiens.ua/mediaprosvita/how_to/zhurnalisti_v_zoni_ato_praktichniy_poradnik/).
12. Зернецька О. У дзеркалі комунікативних процесів. Політика і час. 2004. № 12. С.64-68.
13. Іванов В. Зловживання свободою слова: дві сторони законодавчої медалі. Віче. 1999. - № 11. С.129.
14. Карпенко Олена. Троянські коні телереклами: Мовні маніпуляції. К.: Смолоскип, 2007. 114 с.
15. Лубкович І.М. Соціологія і журналістика: підручник. Львів: ПАІС, 2005. 176 с.
16. Олексієнко Н. Проблеми впливу засобів масової інформації на пострадянські суспільства. Нова політка. 1999. № 6.
17. Сверстюк Є. Свобода слова і збереження обличчя. Урядовий кур'єр. 2000. 8 липня.
18. Сосін О. Державна інформаційна політика і свобода слова. Політика і час. 2003. № 3. С. 11-16.
19. Соціальні комунікації: хрестоматія / уклад. В.О. Ільганаєва. Х. : ХДАК. 178 с.
20. Стігліц Д. Глобалізація та її тягар/ пер. згл. К.: Вид. дім «КМ Академія», 2003.252 с.
21. Фінклер Ю. Мас-медіа та влада: технологія взаємин. Львів : Аз–Арт, 2003. 212 с.
22. Хилько М. Деякі методологічні проблеми дослідження соціально- комунікаційних технологій в українській науковій думці. Освіта регіону. № 1-2. 2014. С. 70-74; URL: <http://social-lience.com.ua/article/1240>
23. Холод О. М. Інмутація суспільства в гіпермаркеті свідомості. У 3–х т. Том 3 : Інмутація сучасного суспільства : монографія. К. : КиМУ, 2012. 250 с ..
24. Холод О. М. Маніпуляція суспільством: мутація й інмутація як концепції соціально-комунікаційних технологій. Освіта регіону. № 2. 2010. С. 108-112.
25. Холод О. М. Соціальнокомунікаційний інжиніринг як методологія дослідження соціальних комунікацій. Світ соціальних комунікацій. 2012. Т. 8. С. 7-12.
26. Холод О. М. Трансгресивна тенденція розвитку соціальних комунікацій у теорії Валентини Ільганаєвої. Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. 2017. № 1. С. 43-52. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk\\_2017\\_1\\_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2017_1_10)
27. Чайка В. Засоби масової інформації: соціально-філософські аспекти. Філософська думка. 2001. № 2. С. 124-132.
28. Шаповал Ю. Г. Мистецтво журналізму : монографія. Львів : ДМ., 2007. 320 с
29. Beate J. Journalism in the Global Age: Between Normative and Empirical. The International Journal for Communication Studies. 2005. № 6.
30. Dencik L. Media and Global Civil Society. Palgrave Macmillan. New York. 2012.
31. Bell D. The Coming of Post-Industrial Society: A Venture in Social Forecasting. Harmondsworth: Penguin, 1973. 616 p.
32. Drucker P. F. Post-Capitalism Society. N.Y.: Pantheon, 1993. 198 pp.
33. Gates B. The Road Ahead. Penguin Books. 1996. 286 p.
34. Laugesen A., Gehrman R. Communication, Interpreting and Language in Wartime: Historical and Contemporary Perspectives. Cham, Switzerland ; Palgrave Macmillan. 2019. 269 pp.
35. Mekete di M. N., Assala L. C. Communication in the context of war: the need to inform and reserve requirement. Sociology International Journal. 2019. Volume 3(3). Pp. 259-261.

#### **Інформаційні ресурси**

1. Електронна бібліотека України. URL: <http://www.lib.com.ua>
2. Інформаційні ресурси в електронному репозиторії Приватного вищого навчального закладу «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука». URL: <http://repositorymegu@gmail.com>
3. Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua>
4. Національна парламентська бібліотека. URL: <http://www.nplu.kiev.ua>
5. Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека (м. Рівне, пл. Коропенка, 6). URL:

<http://libr.rv.ua/>.

6. Рівненська централізована бібліотечна система (Київська, 44, Рівне). URL: <https://www.facebook.com/cbs.rivne/>.

7. Українська бібліотека. URL: <http://www.lib.org.ua>

8. Наукова періодика Інституту журналістики. URL: [www.journ.univ.kiev.ua/periodyka/](http://www.journ.univ.kiev.ua/periodyka/)

9. Фахові видання. Інститут журналістики. URL: [www.journ.univ.kiev.ua/periodyka/index.php/fakhovi-vydannia.html](http://www.journ.univ.kiev.ua/periodyka/index.php/fakhovi-vydannia.html)

10. Наукові записки Інституту журналістики. Наукова бібліотека імені М. Максимовича. URL: [www.library.univ.kiev.ua/ukr/fonds/univmag/poshuk.php3?them\\_key=Наукові...](http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/fonds/univmag/poshuk.php3?them_key=Наукові...)

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Загальна політика</b>	Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, дотримуватися етики поведінки, працювати з рекомендованою навчальною та науковою літературою на паперових та електронних носіях. Пропущені заняття повинні вчасно відпрацьовуватися. Магістрант має право оформити індивідуальний графік навчання. Здобувачі можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки, але безпосередньо з навчальною метою, для вивчення курсу «Методологія наукових досліджень та академічна доброчесність», зокрема виконання індивідуальних завдань.
<b>Політика щодо дедлайнів та перекладання</b>	Присутність студентів на лекційних і практичних заняттях та якість їхньої роботи фіксується в академічному журналі. За об'єктивних причин пропуску занять (довідка про хворобу, інша поважна причина) здобувачі можуть самостійно вивчити пропущений матеріал за методичними вказівками з курсу «Методологія наукових досліджень та академічна доброчесність». Відпрацювання пропущених лекційних і практичних занять проводиться у формі бесіди за матеріалами виконаної самостійної роботи та індивідуальних завдань та міні-тестів. Модульний контроль здійснюється у формі виконання тестових завдань на платформі MOODLE.
<b>Політика щодо академічної доброчесності</b>	Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати під час он-лайн тестування.

### ОЦІНЮВАННЯ

#### Нарахування балів

Види оцінювання	Бали
Змістовий модуль 1, 2	100
З них: Практичні заняття та самостійна робота	60
Підсумковий контроль (залік)	40

#### Розподіл балів для оцінювання успішності студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю

		повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни