

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПВНЗ «МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
АКАДЕМІКА СТЕПАНА ДЕМ'ЯНЧУКА»

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

ЖУРНАЛІСТИКА

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

за спеціальністю: 061 Журналістика

галузі знань: 06 Журналістика

освітня кваліфікація: бакалавр журналістики

ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮ РАДОЮ
Голова Вченої ради
/Віталій ДЕМ'ЯНЧУК
(протокол № 7 від «29» 04 2022 р.
Освітня програма вводиться в дію з ____ 2022р.
Ректор: Віталій ДЕМ'ЯНЧУК
наказ № 28/12-00 від «29» 04 2022 р.

Рівне 2022 р.

I. Профіль освітньої програми зі спеціальності 061 «Журналістика»

1. Загальна характеристика	
Повна назва закладу вищої освіти, а також структурного підрозділу	ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука». Факультет журналістики
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр журналістики
Офіційна назва освітньої програми	Журналістика
Освітня кваліфікація	Бакалавр журналістики
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Рішення акредитаційної комісії, протокол №122 від 05.07.2016 р.
Цикл/рівень програми	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта, на основі результатів ЗНО
Мова навчання	Українська
Термін дії освітньої програми	До повного завершення періоду навчання, або наступного оновлення програми
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.megu.edu.ua/uk/
2. Мета освітньої програми	
Мета програми	Забезпечити підготовку фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти в галузі журналістики та соціальних комунікацій, сформувати здатність випускника виконувати складні спеціалізовані завдання та розв'язувати практичні проблеми в галузі журналістики та соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань / спеціальність)	06 Журналістика/ 061 Журналістика / Журналістика <i>Об'єкти вивчення та діяльності:</i> соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів. <i>Мета навчання:</i> сформувати здатність випускника розв'язувати складні

	<p>спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> поняття про журналістику, рекламу та зв'язки з громадськістю, видавничу діяльність та редагування й інші види комунікаційної діяльності як соціальнокомунікаційні інститути.</p> <p><i>Методи, методика та технології:</i> прикладні соціально-комунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> телевізійне та радіообладнання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки</p>
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна, прикладна
Основний фокус програми	<p>Загальна вища освіта першого (бакалаврського рівня) в галузі знань 06 Журналістика/ 061 Журналістика</p> <p>Професійна освіта в галузі журналістики з фокусуванням на підготовці фахівця, який, здатний розуміти природу і закономірності соціальних комунікацій, функціональні особливості і методологію створення медійних продуктів, спроможний ефективно використовувати свої знання та вміння для здійснення професійної та інноваційної діяльності на мультимедійних платформах.</p> <p>Ключові слова: журналістика, соціальна комунікація, медіа, ЗМІ, ЗМК, інформація.</p>
Особливості програми	Навчання побудоване на проектних засадах. Освітня підготовка здійснюється в умовах професійно-модельованого середовища із застосуванням активних форм і методів навчання.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Згідно з Національними класифікатором професій ДК 003:2010 фахівці, які здобули освіту за освітньо-професійною програмою «Журналістика», можуть обіймати такі посади:</p> <p>2451.2 Ведучий програми, Випусковий, Випусковий відповідальний, Журналіст, Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації</p> <p>2451.2 Коментатор, Кореспондент, Кореспондент власний, Кореспондент спеціальний, Оглядач, Оглядач політичний, Член головної редакції, Член колегії (редакційної)</p>
Подальше навчання	Право продовжувати навчання на другому рівні вищої освіти та здобувати додаткові кваліфікації у системі післядипломної освіти
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Організація освітнього процесу здійснюється в умовах професійно-модельованого середовища із застосуванням активних методів навчання на засадах, спрямованих на реалізацію принципів студентоцентрованого навчання.</p> <p>Викладання проводиться у вигляді лекцій, практичних занять, майстер-класів з використанням інтерактивних методів навчання. Заняття зі студентами відбуваються на засадах діалогу та партнерської взаємодії.</p>
Оцінювання	Оцінювання студентів відбувається за всіма видами аудиторної та позааудиторної діяльності: поточне, усне та письмове оцінювання;

	презентації, проекти (портфоліо, есе), захист звітів практики; усні та письмові іспити і заліки; кваліфікаційна робота (проект).
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІК)	ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК07. Здатність працювати в команді. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою. ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. СК02. Здатність формувати інформаційний контент. СК03. Здатність створювати медіапродукт. СК04. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність. СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт. СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності СК07. Здатність застосовувати знання про суспільні проблеми, конфлікти, гібридні війни у своїй професійній діяльності. СК08. Здатність формувати інформаційний контент у сфері економіки, права, культури та мистецтва, соціальних питань, міжнародних відносин та інших видів діяльності. СК09. Здатність створювати грамотний медіапродукт у сфері відображення економічних, правових, політичних питань, питань культури та мистецтва, соціальних питань, питань міжнародних відносин та інших видів діяльності. СК10. Здатність провадити професійну медіадіяльність на кросмедійних платформах.
7 – Програмні результати навчання	

<p>Програмні результати навчання (ПР)</p>	<p>ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.</p> <p>ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.</p> <p>ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.</p> <p>ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.</p> <p>ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</p> <p>ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.</p> <p>ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.</p> <p>ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.</p> <p>ПР09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.</p> <p>ПР10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.</p> <p>ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.</p> <p>ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.</p> <p>ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.</p> <p>ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.</p> <p>ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.</p> <p>ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.</p> <p>ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.</p> <p>ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.</p> <p>ПР19. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи наук про суспільні проблеми, конфлікти, гібридні війни.</p> <p>ПР20. Планувати свою роботу та роботу колег, дотримуючись правил і принципів безпечної медіадіяльності на кросмедійних платформах.</p> <p>ПР21. Вміти використовувати різні типи розповіді та представляти зміст у ефективних поєднаннях слів, звуків та візуальних зображень</p>
<p>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</p>	
<p>Кадрове забезпечення</p>	<p>Викладацький склад, який забезпечує реалізацію програми відповідає вимогам, визначеним Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів освіти.</p>

	Практико-орієнтований характер освітньої програми передбачає широку участь фахівців-практиків, експертів, науковців, медіатренерів, що відповідає напрямку програми.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення відповідає вимогам, визначеним Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності закладів освіти (навчальні корпуси, гуртожитки, тематичні кабінети, бібліотека, комп'ютерні класи, мультимедійне обладнання, спортивний зал, басейн). Для якісного навчання передбачено використання спеціально обладнаних апаратно-програмним забезпеченням мультимедійних лабораторій, забезпечених наочними та методичними матеріалами розвитку професійних компетентностей: телестудія, радіостудія, студентське інформаційне агентство, кабінет теорії і методики журналістської творчості.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Інформаційне та навчально-методичне забезпечення відповідає вимогам, визначеним Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності закладів освіти (наявність у бібліотеці університету фахових періодичних видань відповідного або спорідненого профілю, наявність офіційного веб-сайту закладу освіти; наявність електронного ресурсу закладу освіти, який містить навчально-методичні матеріали з дисциплін навчального плану). Специфіка програми пов'язана із сучасними вимогами медіагалузі до підготовки конвергентного журналіста, що відповідають сучасним трендам медіа, проблематика яких представлена в навчальних, фахових періодичних виданнях та в бібліотечних електронних ресурсах університету. Освітній професійний YouTube-канал https://www.youtube.com/channel/UCi3p7PdsQJDtKWxsxhlnyNA
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Індивідуальна академічна мобільність реалізується у рамках міжуніверситетських договорів про встановлення науково-освітнянських відносин для задоволення потреб розвитку освіти і науки.
Міжнародна кредитна мобільність	Укладено угоди про студентську мобільність. Університет Бат Спа (Великобританія) Координатор проекту DESTIN Університет імені Яноша Кодолані (Угорщина, Секешфехервар) від Університет імені Томаса Бата (Чехія, Злін) Університет Яна Євангеліста Пуркіне в Усті-над-Лабем (Чехія, Усті-над-Лабем) Університет імені Марії Кюрі Склодовської (Польща, Люблін) Краківська Академія імені Фрича Моджевського Польща, Краків)
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Згідно з ліцензією передбачається підготовка іноземців та осіб без громадянства.

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1. Перелік компонент ОП

Код н.д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2		4
	Обов'язкові компоненти ОП		

ОК 1.	Історія та культура України	3	іспит
ОК 2.	Правознавство	3	іспит
ОК 3.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	9	іспит
ОК 4.	Соціологія	3	іспит
ОК 5.	Психологія	3	залік
ОК 6.	Навчальна практика	3	залік
ОК 7.	Виробнича практика	6	залік
ОК 8.	Кросмедіа: переддипломна практика	9	залік
ОК 9.	Курсові роботи	3	залік
ОК 10.	Кваліфікаційна робота	9	залік
ОК 11.	Медіадизайн	5	іспит
ОК 12.	Медіалінгвістика	4	іспит
ОК 13.	Професійний самоаналіз та медіакритика	3	залік
ОК 14.	Фундаментальна підготовка (Масова комунікація та інформація, комунікаційні технології)	6	залік/іспит
ОК 15.	Медіаправо	3	іспит
ОК 16.	Основи медіавиробництва (вступ до спеціальності, технічні засоби виробництва)	8	залік/іспит
ОК 17.	Журналістська етика	3	залік
ОК 18.	Фахова підготовка (теорія журналістики, теорія і методика журналістської творчості)	6	залік/іспит
ОК 19.	Історія журналістики	3	іспит
ОК 20.	Міжнародна журналістика	3	залік
ОК 21.	Журналістський фах (фотожурналістика, агенційна журналістика, газетно-журнальне виробництво, радіовиробництво, телевиробництво)	15	залік/іспит
ОК 22.	Медіаграмотність	5	іспит
ОК 23.	Фактчекінг медіаресурсів	3	іспит
ОК 24.	Основи наукових досліджень та академічна доброчесність	3	залік
ОК 25.	Медіавиробництво: контент (Журналістські жанри)	12	залік/іспит
ОК 26.	Медіавиробництво: продукт	5	залік/іспит
ОК 27.	Медіавиробництво: промоція (Організація роботи реклами та PR СММ маркетинг)	6	залік/іспит
ОК 28.	Мовна підготовка: редагування	3	залік залік
ОК 29.	Мовна підготовка: практикум з медіалінгвістики	3	залік
ОК 30.	Журналістське розслідування	3	іспит
ОК 31.	Тематична спеціалізація (практикум з політичної проблематики, практикум з економічної проблематики, соціальні питання в мас-медіа практикум з міжнародної проблематики)	12	залік/іспит
ОК 32.	Новітні медіа	3	іспит
ОК 33.	Соціальна психологія МК	3	залік
ОК 34.	Брендинг	3	іспит
ОК 35.	Копірайтинг та спічрайтинг	3	залік
ОК 36.	Міжнародні відносини і світова політики	3	залік

	Загальний обсяг обов'язкових компонент	180	
<i>Вибіркові компоненти ОП</i>			
Вибірковий блок 1.			
ВБ 1	Журналістика та соціальна комунікація: контент (Психологія журналістської творчості,)	5	залік
ВБ.2	Журналістика та соціальна комунікація: продукт: (Основи телевізійної майстерності, Основи радіомайстерності,Прямоефірне телевізійне мовлення)	9	іспит
ВБ 3	Професійне медіамовлення	6	іспит
ВБ 4	Туристична журналістика	6	залік
ВБ 5	Публіцистика	3	іспит
ВБ 6	Спортивна журналістика	3	залік
ВБ 7	Міжкультурна комунікація	4	залік
Вибірковий блок 2.			
ВБ 1	Реклама та звязки з громадськістю: контент (Теорія та методика реклами, Маркетингові дослідження в рекламі та PR)	5	залік
ВБ.2	Реклама та звязки з громадськістю: продукт (Організація та проведення рекламної кампанії, Рекламний менеджмент)	9	іспит
ВБ 3	Організація роботи ПР-агенції	6	іспит
ВБ 4	Організація роботи рекламної агенції	6	залік
ВБ 5	Організація роботи прес-служби	3	іспит
ВБ 6	Іміджмейкінг	3	залік
ВБ 7	Дизайн в рекламі та ПР	4	залік
<i>Вибіркові компоненти ОП</i>			
ВК 5	Дисципліна на вибір 3 семестру (1 дисципліна)	3	залік
ВК 6	Дисципліна на вибір 4 семестру (1 дисципліна)	3	залік
ВК 7	Дисципліна на вибір 5 семестру (1 дисципліна)	3	залік
ВК 8	Дисципліна на вибір 6 семестру (1 дисципліна)	3	залік
ВК 9	Дисципліна на вибір 5 семестру (1 дисципліна)	3	залік
ВК 10	Дисципліна на вибір 6 семестру (1 дисципліна)	3	залік
ВК 11	Дисципліна на вибір 7 семестру (1 дисципліна)	3	залік
ВК 12	Дисципліна на вибір 8 семестру (1 дисципліна)	3	залік
Загальний обсяг вибіркові компоненти		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

3. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 061 «Журналістика» проводиться у формі публічного захисту творчої кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов.

Творчою кваліфікаційною роботою є проект інформаційного продукту або ж сам продукт, виготовлений студентом індивідуально чи у складі групи (2 – 3 особи).

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов.

Інформаційними продуктами є газета, журнал, книга, брошура, буклет, дайджест, альманах, газетно-журнальні матеріали (цикл чи серія матеріалів) певного жанру (журналістське розслідування, проблемна/полемічна стаття, публіцистичний портрет, інтерв'ю, рецензія, огляд, огляд преси, проблемний/подорожній нарис тощо), фільм, телевізійна або радіопередача, теле- або радіосюжет, сайт, бази даних, електронне видання, електронні журналістські матеріали, серія фото публікацій тощо.

Проектом є концепція інформаційного продукту та його втілення (макет продукції, сценарій тощо).

Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Кваліфікаційна робота має бути розміщена у репозитарії закладу вищої освіти.

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентам ОПП
5.1. Обов'язкові компоненти ОПП

	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK12	OK13	OK14	OK15	OK16	OK17	OK18	OK19	OK20	OK21	OK22	OK23	OK24	OK25	OK26	OK27	OK28	OK29	OK30	OK31	OK32	OK33	OK34	OK35	OK36			
ПР01	+				+													+	+																				
ПР02										+		+						+									+									+			
ПР03										+			+								+										+		+						
ПР04			+			+			+	+													+	+	+					+									
ПР05							+	+			+			+		+					+						+					+		+					
ПР06																														+	+								
ПР07						+	+	+																															
ПР08						+										+		+				+	+																
ПР09		+		+									+		+																								
ПР10	+			+									+				+		+	+																			
ПР11												+									+	+	+					+											
ПР12			+																		+																	+	
ПР13														+								+																	
ПР14										+		+									+				+	+	+			+	+								
ПР15										+	+	+									+	+			+	+	+		+										
ПР16																+											+			+									
ПР17									+																													+	
ПР18																	+																						
ПР19					+					+				+																					+	+			+
ПР20							+	+							+						+							+											
ПР21		+						+	+			+									+					+	+		+	+			+					+	

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентам ОПП
5.2. Вибіркові компоненти ОПП

	Блок 1.							Блок 2.						
	ВБ1	ВБ2	ВБ3	ВБ4	ВБ5	ВБ6	ВБ7	ВБ1	ВБ2	ВБ3	ВБ4	ВБ5	ВБ6	ВБ7
ПР01	+													
ПР02													+	
ПР03						+		+						
ПР04														
ПР05														+
ПР06			+						+			+		
ПР07								+		+				
ПР08								+						
ПР09														
ПР10							+				+			
ПР11		+	+	+		+								
ПР12			+											
ПР13	+							+				+		
ПР14														
ПР15	+	+			+									
ПР16									+	+				
ПР17										+				
ПР18														
ПР19							+							
ПР20			+	+					+		+			+
ПР21		+		+	+						+		+	

1. Перелік нормативних документів.

1. Закон «Про вищу освіту» - <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
2. Національний класифікатор України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010.– К. : Видавництво «Соцінформ», 2010.
3. Національна рамка кваліфікацій – <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>.
4. Перелік галузей знань і спеціальностей – <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>
5. Стандарт вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень, галузь знань 06 Журналістика, спеціальність 061 Журналістика. Затверджено та введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 20.06.2019 р. № 864. (<https://mon.gov.ua/ua/osvita/visha-osvita/naukovo-metodichna-rada-ministerstva-osviti-i-nauki-ukrayini/zatverdzeni-standarti-vishoyi-osviti>)
6. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, схвалені сектором вищої освіти Науково-методичної Ради Міністерства освіти і науки України, протокол від 29.03.2016 № 3 ((у редакції наказу Міністерства освіти і науки України від 30.04.2020 р. № 584 .
7. Розроблення освітніх програм. Методичні рекомендації / Авт.: В.М. Захарченко, В.І. Луговий, Ю.М. Рашкевич, Ж.В. Таланова / За ред. В.Г. Кременя. – К. : ДП «НВЦ «Пріоритети», 2014. – 120 с.