

**ДІЯЛЬНІСТЬ СТУДЕНТСЬКОГО НАУКОВОГО ТОВАРИСТВА ФАКУЛЬТЕТУ
ЖУРНАЛІСТИКИ МІЖНАРОДНОГО ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ АКАДЕМІКА СТЕПАНА ДЕМ'ЯНЧУКА**

У 2024 р. на факультеті журналістики сформовані 4 наукові школи, які очолюють:

- 1) Особливості функціонування регіональних медіа (наук. кер. – доц. В. С. Мазаний);
- 2) Інформаційні війни у сучасному медіапросторі (наук. кер. – к. н. із соц. ком., доц. Климюк В. В.);
- 3) «PR-технології та мас-медіа» (наук. кер. – к. н. із соц. ком., доц. Смусь А. Г.)
- 4) Медіалінгвістика та сприйняття понять-термінів у заголовковому комплексі сучасних ЗМІ (наук. кер. – к. філол. н., доц. Миронюк В. М.)

Студенти факультету журналістики 2024-2025 н. р. працюють над такими темами:

Наукова лабораторія (школа), керівник	Колектив наукової лабораторії (школи)	Теми дослідження
Особливості функціонування регіональних медіа (наук. кер. – доц. В. С. Мазаний)	Клименко Сніжана Юріївна	Журналістика Рівненщини (процес становлення, розвиток, основна тематика)
	Карпець Віталій Андрійович	Правові основи функціонування регіональних медіа
	Мудра Анастасія Олександрівна	Регіональні медіа як поширювач моральних цінностей: сучасний стан і перспективи
	Котляревська Юлія Владиславівна	Військова тематика в регіональних мас-медіа
	Усик Христина Сергіївна	Інтерв'ю як жанр в рівненських друкованих медіа
	Довгалюк Віта Андріївна	Гендерна рівність та гендерна нечутливість регіональної преси
Інформаційні війни у сучасному медіапросторі (наук. кер. – к. н. із соц. ком. доц. Климюк В.В.)	Багрій Ельвіра Геннадіївна	Аудиторія як чинник масової комунікації: аспекти включеності до масмедійної діяльності
	Бєбих Ілона Григорівна	Сучасні інформаційні війни в онлайн просторі
	Бурсак Ірина Олександрівна	Медіаманіпуляції в умовах російсько-української війни

	Дарморост Христина Олександрівна	Фейкові новини як ефективний засіб маніпуляції та дезінформації
	Каленик Діана Миколаївна	Засоби протидії інформаційній агресії в сучасному інтернет-просторі
«PR-технології та мас-медіа» (наук. кер. – к. н. із соц. ком., доц. Смуть А. Г.)	Коток Ростислав Олександрович	Промоція власного контенту на цифрових платформах
	Лисик Вікторія Романівна	Висвітлення війни в медіа: заборонені теми
	Остапець Максим Олегович	PR авторського контенту в соціальних мережах
	Скиба Ілона Олегівна	Реклама в соцмережах та просування власного бренду
	Шаламай Олег Валерійович	Студентство в епоху цифровізації. Створення власного портрету та його просування
Медіалінгвістика та сприйняття понять-термінів у заголовковому комплексі сучасних ЗМІ (наук. кер. – к. філол. н., доц. Миронюк В. М.)	Возгречко Анастасія Володимирівна	Типологія акцентуаційних та орфоепічних помилок у ЗМІ
	Двигун Анна Василівна	Роль емоційно-забарвлених слів у публіцистичному стилі
	Сидор Юрій Анатолійович	Синтаксис української мови у медійному дискурсі
	Хамроєва Анастасія Курбаноліївна	Типи фразеологічних одиниць та їх використання в сучасних ЗМІ