



**СИЛАБУС  
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«ІННОВАЦІЙНА ТА ІНВЕСТИЦІЙНА  
ПОЛІТИКА»**

<b>Ступінь вищої освіти</b>	<i>Магістр</i>
<b>Освітньо-професійна програма</b>	<i>«Економіка»</i>
<b>Факультет</b>	<i>Економічний</i>
<b>Кафедра</b>	<i>Менеджменту</i>
<b>Семестр</b>	<i>І</i>
<b>Кількість кредитів</b>	<i>4</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>українська</i>

  

<b>Викладач</b>	<i>д.е.н., проф. Князевич Анна Олександрівна</i>
<b>Контактна інформація</b>	<a href="mailto:kniazevich.a@gmail.com"><i>kniazevich.a@gmail.com</i></a>

**ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ**

<b>Анотація</b>	<p>Навчальна дисципліна «Інноваційна та інвестиційна політика» належить до групи базових дисциплін професійного циклу і забезпечує підготовку здобувачів вищої освіти до майбутньої професійної діяльності в ринкових умовах. Необхідність цілеспрямованої взаємодії окремих суб'єктів господарської діяльності як між собою, так і з зовнішнім середовищем, потребує орієнтувати маркетингову, а через неї і інноваційну, інвестиційну і виробничо-збутову діяльність суб'єктів господарювання на виявлення і всебічне використання існуючих і перспективних ринкових можливостей з метою досягнення успіху в конкуренції, максимізації поточних і перспективних доходів. Дисципліна готує студентів до вивчення взаємопов'язаних професійно-орієнтованих і спеціальних дисциплін, до використання отриманих знань при вирішенні практичних задач, проведенні наукових досліджень, підготовці кваліфікаційних робіт. Крім того, вона спрямована на формування у студентів навичок і знань, необхідних для ухвалення економічно обґрунтованих рішень щодо управління інноваційними проектами, займає важливе місце у системі підготовки фахівців з економіки.</p>
<b>Мета та цілі</b>	<p>Формування цілісної системи знань щодо інновацій та механізму управління ними, набуття навичок управління інноваційними та інвестиційними процесами на підприємстві, в галузі, регіоні та країні. Для досягнення мети поставлені такі основні завдання: вивчення сутнісної характеристики інновацій, процесу їх розробки і реалізації на підприємстві; аналіз інноваційних процесів та інноваційної політики підприємств з урахуванням їх застосування на практиці за сучасних умов розвитку економіки України; виявлення та аналіз сучасних тенденцій світового інноваційно-технологічного розвитку; вивчення теоретичних засад створення національних інноваційних систем та досвіду їх формування в Україні та інших країнах; визначення методичних підходів до аналізу інноваційного потенціалу підприємства; обґрунтування необхідності розробки,</p>

	фінансування, управління та стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві; діагностика методів та засобів комплексного оцінювання ефективності інноваційної діяльності на підприємстві.
<b>Результати навчання</b>	Демонструвати знання видів інновацій та інвестицій, засад поточного планування та оперативного управління інноваціями; розробки стартапів, програм та проектів; сутності теорії «довгих хвиль» М. Кондратьєва та теорії інноваційного розвитку Й. Шумпетера; змісту окремих фаз інноваційного процесу; особливостей фінансування інноваційної діяльності, зокрема бюджетного і венчурного фінансування; функцій та структури технопарків, технополісів, бізнес-інкубаторів та ін. сучасних форм інтеграції науки та виробництва. Мати навички класифікації інновації та інвестицій; визначати особливості організації управління інноваційною діяльністю фірми; формувати проектну групу; використовувати методи «мозкової атаки», інвентаризації «слабких» місць, будувати мережеві графіки, розраховувати його параметри та оптимізувати план реалізації інноваційного проекту; розраховувати затрати та результати реалізації інноваційного проекту.
<b>Soft skills</b>	Навички комунікації, лідерство, здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах, працювати в команді, управляти своїм часом, розуміння важливості дедлайнів, здатність логічно і системно мислити, креативність.
<b>Пререквізити</b>	Базові знання з основ економічної теорії, мікроекономіки та макроекономіки.

## СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	План, короткі тези	Завдання	К-сть балів
<b>1. Теоретичні засади управління інноваціями</b>	Сутність поняття «інновація». Класифікація новацій, інноваційних процесів, нововведень. Сучасні аспекти нововведень та розвитку конкуренції. Поняття управління інноваціями. Особливості прийняття рішень в управлінні інноваціями. Інновації в теоріях економічного розвитку. Становлення теорії інноватики та її сучасні концепції.	Тести, питання	5
<b>2. Інноваційна діяльність як об'єкт управління</b>	Сутність понять «інноваційний процес» і «інноваційна діяльність». Особливості фундаментальної наукової діяльності, прикладних науково-дослідних розробок, виробничої інноваційної діяльності. Етапи інноваційного процесу на макро- та мікрорівні. Фактори впливу зовнішнього та внутрішнього середовища на інноваційну діяльність організації. Учасники інноваційної діяльності. Ринковий механізм (ринок новацій, ринок інвестицій, ринок чистої конкуренції нововведень) та інфраструктура інноваційної діяльності.	Тести, кейси	5
<b>3. Державна підтримка інноваційної та інвестиційної діяльності</b>	Роль держави в здійсненні інноваційної та інвестиційної діяльності. Інновації як фактор економічного зростання. Держава як суб'єкт інноваційної та інвестиційної діяльності. Державна інноваційна та інвестиційна політика, її принципи. Способи державного впливу на ефективність інноваційних та інвестиційних процесів. Методи державної підтримки інноваційної та інвестиційної діяльності. Сучасний стан і перспективи розвитку інноваційної та інвестиційної діяльності в Україні, особливості інноваційного розвитку в провідних індустриальних країнах.	Кейси, тести	7

<b>4. Організаційні форми інноваційної діяльності</b>	Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності. Венчурний бізнес. Інноваційні венчурні фонди. Бізнес-інкубатори. Інноваційні процеси на малих підприємствах. Організаційні форми інтеграції науки і виробництва. Регіональні науково-технологічні центри, технопарки, технополіси. Науково-технічне співробітництво.	Кейси, практичні завдання	6
<b>5. Управління інноваційним розвитком організації</b>	Задачі управління інноваційним розвитком в організації. Стратегічне управління інноваційним розвитком. Види інноваційних стратегій. Інноваційна політика компанії. Планування інноваційної діяльності. Продуктово-тематичне, техніко-економічне, оперативно-календарне планування інновацій. Алгоритм управління інноваційним розвитком на прикладі відомих компаній. Організаційна структура управління. Механістичні та органічні організаційні структури.	Кейси, тести	7
<b>6. Глобальні тенденції розвитку постіндустріальної економіки</b>	Особливості формування сучасного постіндустріального суспільства, заснованого на економіці знань. Концепція управління розвитком національних інноваційних систем. Софтизація економіки і сервізація інновацій як функціональне призначення інноваційної інфраструктури.	Кейси, практичні завдання	5
<b>7. Управління формуванням інноваційної інфраструктури країни</b>	Сутність інноваційної інфраструктури та методологічні особливості управління її формуванням. Складові елементи інноваційної інфраструктури. Ринкові механізми управління інноваційною інфраструктурою країни.	Кейси, тести	7
<b>8. Маркетинг інноваційних товарів</b>	Інновації та маркетинг. Джерела інноваційних «стрибків». Девайси і товари. Ринкове тестування інноваційних товарів. Сегментація споживачів інноваційних товарів. Дифузія інновацій.	Кейси, тести	6
<b>9. Управління інноваційними та інвестиційними проектами</b>	Інноваційні та інвестиційні проекти: поняття та види. Життєвий цикл інноваційного проекту. Розробка та реалізація інноваційного проекту. Управління проектними ризиками. Класифікація ризиків. Методи оцінки і управління ризиками.	Кейси, тести	7
<b>10. Оцінювання ефективності інноваційної та інвестиційної діяльності організації</b>	Ефективність інноваційної та інвестиційної діяльності. Критерії оцінки ефективності інноваційної та інвестиційної діяльності. Показники економічної ефективності інноваційного та інвестиційного проекту.	Есе	5

## **ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ**

1. Гречаник Б.В., Буй Ю.В. Економіка та організація інноваційної діяльності: практикум. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2016. 147 с.
2. Гук О.В., Шендерівська Л.П., Мохонько Г.А. Інвестування інноваційної діяльності: навч. посіб. К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2022. 186 с.
3. Гуроров О.І., Михайлова Л. І., Шарко І.О., Турчіна С.Г., Киричок О.В. Управління інноваціями : навч. посіб. Вид. 2-ге, доп. Харків: «Діса плюс», 2016. 266 с.
4. Єлейко В.І., Миронов Ю.Б., Демчишин М.Я., Боднар Р.Д. Економетричний аналіз інноваційної діяльності підприємств: навч. посіб. Львів: Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2016. 220 с.
5. Ілляшенко С. М. Управління інноваційною діяльністю. Інноваційний менеджмент в знаннеорієнтованій економіці: магістерський курс: підручник. Суми: Університетська книга, 2014. 728 с.
6. Інноваційний менеджмент: теорія та практика : навч. посіб. / О.А. Гавриш та ін.; Нац. техн. ун-т України "Київ. політехн. ін-т". Київ : НТУУ "КПІ" : Політехніка, 2016. 388 с.

7. Князевич А.О., Крайчук О.В. Механізми управління інноваційним розвитком: моногр. Рівне: РДГУ, 2011. 133 с.
8. Князевич А. О. Управління інфраструктурним забезпеченням інноваційного розвитку економіки: моногр. Рівне: «Волинські обереги», 2018. 362 с.
9. Копитко М. І. Управління інноваціями: навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни у схемах і таблицях. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 292 с.
10. Полінкевич О.М., Волинець І.Г. Управління стратегічними змінами та інноваціями на підприємстві: навч. посіб. Луцьк : Вежа-Друк, 2018. 352 с.
11. Федулова Л. І. Управління інноваціями : підруч. Київ. нац. торг.-екон. унт. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 547 с.
12. Череп А. В., Пуліна Т. В., Череп О.Г. Інноваційний менеджмент: підруч. Київ: Кондор, 2018. 442 с.
13. Чухрай Н.І., Просорович О.П. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: підруч. Львів: Вид-во Львівської політ., 2015. 500 с.
14. Чухрай Н.І., Лісовська Л.С. Управління інноваціями: навч. посіб. Нац. ун-т "Львів. політехніка". Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2015. 277 с.

## ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Загальна політика</b>	Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати індивідуальне завдання.
<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
<b>Політика щодо академічної доброчесності</b>	Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

## ОЦІНЮВАННЯ

### Нарахування балів

Види оцінювання	Бали
Змістовий модуль 1 (теми 1-5)	30
Змістовий модуль 2 (теми 6-10)	30
Підсумковий контроль (теми 1-10)– залік	40

### Розподіл балів для оцінювання успішності студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Зараховано
82-89	B	
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	
35-59	FX	незараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни