

**ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «МІЖНАРОДНИЙ
ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АКАДЕМІКА
СТЕПАНА ДЕМ'ЯНЧУКА»**

«ЗАТВЕРДЖЕНО»



Віталій ДЕМ'ЯНЧУК

2025 р.

**ПОЛОЖЕННЯ
ПРО МІЖНАРОДНИЙ ОНЛАЙН КОНКУРС
ДО ДНЯ СВЯТОГО ВАЛЕНТИНА
В ПВНЗ «МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АКАДЕМІКА СТЕПАНА ДЕМ'ЯНЧУКА»**

Рівне - 2025

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Положення визначає порядок проведення Міжнародного онлайн конкурсу до Дня Святого Валентина для здобувачів закладів вищої освіти та учнів старших класів закладів загальної середньої освіти (ЗЗСО) України та зарубіжних країн (далі – Конкурс).

Організатором Конкурсу є кафедра романо-германської філології історико-філологічного факультету Міжнародного економіко-гуманітарного університету імені Степана Дем'янчука (далі – Кафедра).

Організатори Конкурсу залишають за собою право вносити зміни та доповнення в дане Положення з метою забезпечення ефективної організації та проведення Конкурсу.

МЕТА І ЗАВДАННЯ КОНКУРСУ

Мета Конкурсу полягає у підвищенні мотивації та інтересу студентської та учнівської молоді до вивчення англійської мови та світової культури.

Завдання Конкурсу:

- забезпечити умови для виявлення творчих здібностей та реалізації творчого потенціалу студентської та учнівської молоді, активізації їхньої творчої ініціативи;
- поглибити рівень культурологічних та краєзнавчих знань;
- розширити кругозір щодо цінностей, традицій культур різних країн;
- визначити основні відмінності мовної картини світу носіїв і неносіїв англійської мови;
- розвивати soft skills і цифрові компетентності учасників.

ОРГАНІЗАЦІЯ КОНКУРСУ

1. Організатори Конкурсу розміщують інформацію про проведення Конкурсу на офіційному сайті університету – www.megu.edu.ua та сторінці кафедри у Facebook – <https://www.facebook.com/groups/187867656393660>.

2. Конкурс проводиться дистанційно, на добровільних засадах і є відкритим для всіх здобувачів вищої освіти МEGУ та іноземних студентів, учнів-старшокласників ЗЗСО України та іноземних шкіл.

3. Конкурс не є комерційним заходом і проводиться на безоплатній основі.

4. Організатори забезпечують об'єктивне, оцінювання конкурсних робіт, контролюють порядок проведення Конкурсу.

5. Організатори Конкурсу опубліковують роботи учасників на сторінці Кафедри у Facebook (<https://www.facebook.com/groups/187867656393660>), розробляють Гугл-форму для голосування за найкращу творчу роботу для оприлюднення в соціальних мережах з метою проведення голосування.

УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

1. Для участі у Конкурсі необхідно надіслати конкурсну роботу, яка відповідає вимогам (секція «Вимоги до оформлення конкурсних робіт»), на електронну адресу valentinesday.contest2025@gmail.com.

2. Конкурсна робота може бути виконана індивідуально або двома співавторами.

3. Конкурсні роботи приймаються з 03.02.2025 до 21.02.2025 р. Підведення підсумків Конкурсу – до 28.02.2025 р.

4. Надсилаючи роботу на конкурс, автор підтверджує згоду на обробку персональних даних та ознайомлення з викладеними умовами конкурсу, а також дає дозвіл на використання роботи організаторами Конкурсу під час проведення заходів інтеркультурного спрямування та опублікування на офіційних сайтах МEGУ, Кафедри та сторінках у соціальних мережах.

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КОНКУРСНИХ РОБІТ

1. До участі у Конкурсі приймаються:

а) авторські постери на тему Дня Святого Валентина (історія походження, національні традиції святкування у країні за вибором, цікаві факти тощо) в електронному форматі;

б) авторські вітальні валентинки або листівки до Дня Святого Валентина в електронному форматі як у нейтральній, так і національній колористиці;

в) фотографії високої якості тематичних подарунків, створених власними руками (handmade).

2. Основна мова постерів/валентинок/листівок – англійська, допускається певний відсоток (не більше 30%) вживання слів національної мови учасників.

3. Ім'я та прізвище автора / авторів на конкурсній роботі не розміщується з метою збереження анонімності. Інформація про автора/авторів подається у супровідному листі.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРСНИХ РОБІТ

Конкурсні роботи оцінюються за наступними критеріями:

- чітка тематична спрямованість роботи (10 балів)
- креативність дизайну (10 балів)
- оригінальність текстового наповнення і дотримання академічної доброчесності (зазначення посилань на джерела інформації у разі використання цитат, відомостей та ілюстрацій) (10 балів)
- володіння нормами літературної мови (10 балів).

ПІДВЕДЕННЯ ПІДСУМКІВ КОНКУРСУ

1. Підведення підсумків Конкурсу здійснюється як журі, до складу якого входять здобувачі, учні та викладачі закладів-учасників освіти, так і спеціалізованим журі, яке обирається організаторами конкурсу.

2. Члени журі можуть проголосувати лише за одну творчу роботу, враховуючи зазначені критерії в кожній групі робіт: 1. Постери. 2. Валентинки-листівки. 3. Вироби ручної роботи.

3. Результати голосування визначають переможця у кожній групі конкурсних робіт у номінації «Глядацькі симпатії».

4. Кожен член спеціалізованого журі обирає три творчі роботи, які максимально відповідають критеріям Конкурсу. Члени спеціалізованого журі не оцінюють роботи, виконані учасниками їхнього закладу освіти.

5. Усі учасники Конкурсу отримують електронні сертифікати, а три переможці та переможці номінації «Глядацькі симпатії» Конкурсу нагороджуються подарунками.

Підсумки Конкурсу оголошуються учасникам Конкурсу і глядачам організаторами Конкурсу на офіційному сайті МЕГУ – www.megu.edu.ua, сторінці Кафедри у Facebook – <https://www.facebook.com/groups/187867656393660> та за допомогою електронної пошти.